



DESTINATION
les Sables
d'Olonne...

Partenariat

› Restaurants, Chocolatiers,
Glaciers, Salons de thé...

Mon contact:

Elodie, 06 46 90 14 93

partenariats@otls.fr



Devenez partenaire privilégié
de l'Office de Tourisme
«Destination Les Sables d'Olonne»

Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?

Présence sur le
**Village du
Vendée Globe**
du 17/10 au 08/11/2020
+ Village Retour



**UN PLAN DE
PROMOTION AMBITIEUX
300 000 €**

**Campagnes régionales
et nationales**

Radio, Replay TV, affichage

**Actions Web
& Réseaux sociaux**

Campagnes Adwords,
Newsletters

6 Salons en 2020

Allemagne, Belgique,
Pays-Bas, UK, France...

**50 Accueils presse
+ de 2 millions € de
contre-valeur publicitaire**

(Presse française et étrangère, TV,
radios, magazines tourisme, presse
féminine, sportive, quotidienne
nationale et régionale)



**1^{ER} MÉDIA
D'INFORMATION
TOURISTIQUE
QUALIFIÉE
SUR SON TERRITOIRE**

1,7 Million
de visites Web & Mobile

1 Million
de brochures diffusées

70 000 Fans

17 000 Followers

Top 5 des destinations
du littoral français



**APPORTEUR D'AFFAIRE
INCONTOURNABLE
SUR SON TERRITOIRE**

Billetterie
34 000
billets vendus

71% des
demandes traitées
se transforment en
actes d'achats

200 000 clients
reçus dans nos
**4 Bureaux
d'accueil** et en
mobilité



Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne

Une équipe engagée pour promouvoir la Destination

ACCUEIL, PROMOTION, PRESSE

Partenariat

La solution la plus visible ●●●

Or

Audience
estimée
200 000
personnes

Un seul tarif
234€ TTC

UNE PARUTION AU FORMAT 1/3 DE PAGE DANS LE GUIDE «BON APPÉTIT 2020»

Avec une **photographie**,
vos coordonnées, un descriptif, vos
services et équipements, transports
publics, période d'ouverture, tarifs...
dans la catégorie de votre choix.

Tirage
50 000
exemplaires



Plus de
250
points de diffusion
de la brochure !

Exemple de parution en 2019

UNE VISIBILITÉ WEB, MOBILE

www.lessablesdolonnes-tourisme.com / www.lessables.mobi

Priorité d'affichage
dans la liste par rapport
aux établissements
non partenaires.

Des mises en avant
dans un ordre aléatoire sur
les sites web et mobile de
la destination (Suggestions
«Haut de page», «Coup de
cœur», «Mobile», rubriques
«Bons Plans», «Réveillons»,
«Semaine du goût»).

**Une page de
présentation détaillée**
de votre établissement, avec
un **diaporama de 10 photos**,
un descriptif, et sur le site web
possibilité d'intégrer votre visite
virtuelle et/ou votre vidéo.

Autres services web :

- » Mises en avant de vos animations
dans la rubrique «**Agenda**».
(contact : animations@otls.fr)
- » Droit d'accès aux bannières «**E-pub**»,
avec forfait au coût par clic, et aux
bannières «**Bandeau**» sur la page
«**Idées de weekend**» (site web).
- » Affichage des animations de la
destination sur votre site web,
avec le **Widget Animations**.
Nous vous offrons un code html
personnalisable à intégrer sur votre
site. (contact : l.lucas@otls.fr)

VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

Votre **dépliant en libre service**
dans les **4 Bureaux d'Information
Touristique de la Destination** (Les
Sables d'Olonne, Le Château d'Olonne,
Olonne sur Mer, L'Île d'Olonne).

AUTRES SERVICES INCLUS

Parution de vos **animations** ouvertes
au public dans l'Agenda du **Guide
Animations** (contact : animations@otls.fr).

Sur demande, accès gratuit à une
sélection de **photos de la destination**.

Mise à jour de vos infos sur la base
de données touristiques de la
destination.

5 LIVRAISONS PAR AN

de **documentation touristique**
de l'Office de Tourisme Destination
Les Sables d'Olonne.

Sur le web, vos informations 2020 seront visibles au moins jusqu'au 1^{er} octobre 2020.



Mon contact : **Elodie, 06 46 90 14 93 / partenariats@otls.fr**

Récapitulatif

Seuls les partenaires bénéficient des visibilitées et services ci-dessous.

Vous ne souhaitez pas être partenaire ? Vous serez uniquement visible sur le site web, en format annuel en fin de liste, à condition de renseigner le questionnaire en ligne.

PARTENARIAT	
Or	
✓ Parution dans le Guide Bon Appétit 2020	1/3 de page
Format de la parution	1 photo
Photographie	✓
Coordonnées, site web	✓
Spécialité du chef, descriptif	✓
Tarifs 2020, période d'ouverture, services et équipements, arrêt de bus, labels gastronomiques	✓
Pictogramme «Ouvert pendant le village du Vendée Globe»	✓
⊕ Visibilité Web sur le site de la destination	
Page de liste:	1 ^{er}
Priorité d'affichage dans la liste	
Mises en avant (ordre aléatoire):	
Suggestions «Bons Plans», «Haut de page», «Coup de cœur» (site web), et «Mobile»	✓
Visibilité de vos animations dans la rubrique «Agenda», «Réveillons», «Semaine du Goût»	✓
Droit d'accès aux bannières e-pub, avec forfait au coût par clic (site web)	✓
Droit d'accès aux bannières push « bandeau », sur la page Idées de weekend, forfait hebdomadaire	✓
Page de présentation de votre établissement:	
Avec nom, coordonnées, site web, géolocalisation	✓
Diaporama	10 photos
Descriptif, période d'ouverture, tarifs, labels, services, équipements	✓
Votre visite virtuelle et/ou votre vidéo	✓
Vos « Bons Plans » et « Animations » en bas de fiche	✓
⊕ Visibilité sur d'autres sites web	
Remontée de vos informations sur le site de Vendée Tourisme, et En Pays de la Loire	✓
⊕ Livraisons	
Nombre (par an) de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne	5 livraisons
⊕ Autres services inclus	
Visibilité de vos animations/événements dans l'Agenda du Guide Animations	✓
Vos dépliants en libre service dans les 4 Bureaux d'information touristique Destination Les Sables d'Olonne	✓
Sur demande, accès gratuit à une sélection de photos de la Destination	✓
Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la Destination	✓
Envoi par mail des animations de la semaine	✓



Mon contact: **Elodie, 06 46 90 14 93 / partenariats@otls.fr**



Photographies

Dimensions des photos

Pour le Guide:

(Dimensions minimales)

Largeur 4,6 cm x Hauteur 4 cm

Pour le Web:

Largeur 1280 pixels x Hauteur 800 pixels

En cas de doute, envoyez-nous
votre photographie originale HD
et non recadrée.

La prise de vue, quel est votre meilleur atout ?



Une spécialité, une table avec vue mer,
une terrasse ensoleillée, une ambiance,
la touche déco...

**10 conseils pour mettre en valeur
votre établissement :**

Voir les conseils >>

La photo utilisée dans le guide et
sur le site web en position n°1 doit être
dans un **sens horizontal**.

Vous avez une préférence sur l'ordre des
photos dans votre diaporama ? Pensez à
les **numéroter** dans le nom du fichier.

Dans un souci d'unité et de qualité du guide et
du site web, sont proscrits :

- ✗ Les photomontages
- ✗ L'intégration de textes, logos, cadres, ou tout
élément graphique superposé à votre photo
- ✗ Les captures d'écran depuis une street-view de
Google Maps

L'Office de Tourisme se réserve le droit
de refuser une photographie qui ne
remplirait pas ces conditions.

Droit d'auteur

L'Office de Tourisme décline toute responsabilité en
cas de plainte de photographes, figurants, autres tiers,
suite à la publication de votre visuel sur nos supports
(Guide «Bon Appétit!», site web, écrans, newsletters,
réseaux sociaux...). S'il faut mentionner un crédit (nom de
photographe...), merci de nous le transmettre (ex: nom du
fichier). Assurez-vous également d'avoir de votre côté les
autorisations écrites nécessaires.

Pensez à renouveler vos visuels

En cours d'année, sur le site web et dans nos brochures,
nous réutilisons régulièrement des photos issues des
professionnels (bandeaux page d'accueil etc.). À l'occasion
de votre renouvellement de partenariat, pensez à nous
transmettre de nouvelles photos !

À qui envoyer les photos ?

Envoyez-les à **partenariats@otls.fr**
en utilisant le site web :

<https://wetansfer.com> >>



Mon contact : **Elodie, 06 46 90 14 93 / partenariats@otls.fr**

Devenir Partenaire...

Pour une parution dans le Guide Bon Appétit 2020, et la mise en ligne de vos prestations sur le site web, nous vous remercions de nous retourner :

- ✓ Le bon de commande dûment rempli et **votre chèque** à l'ordre de la «**SPL Destination Les Sables d'Olonne**».

Téléchargez le bon de commande et complétez vos informations 2020 :

Espace Pro >>

- ✓ 1 à 10 photos de votre établissement (selon l'offre choisie) :

<https://wetransfer.com> >>

Date limite de réponse :
Lundi 30.09.2019

Mon contact: Elodie

Tél. 06 46 90 14 93 / partenariats@otls.fr

Du lundi au vendredi : 9h30-12h30 et 13h30-17h30.

SPL Destination Les Sables d'Olonne

Office de Tourisme / 1 Promenade Wilson / BP 20146 / 85104 Les Sables d'Olonne Cedex

www.lessablesdolonne-tourisme.com

facebook.com/les.sables.d.olonne

twitter.com/lessables

instagram.com/lessablesdolonne



Société Publique Locale «Destination Les Sables d'Olonne» • Capital de 100 000€
Siège social : 1 Promenade Wilson, BP 20146, 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex
SIREN n° 824 359 244 • R.C.S. La Roche sur Yon • APE 7990Z • IMO 85170002 • GF APST Paris • RCP MMA IARD Le Mans

