



DESTINATION
les Sables
d'Olonne...

Partenariat

› Activités et sites de loisirs
Destination Les Sables d'Olonne

Mon contact:

Laurence, 02 51 96 85 83

l.lucas@otls.fr



Devenez partenaire privilégié
de l'Office de Tourisme
«Destination Les Sables d'Olonne»

Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?

Présence sur le
**Village du
Vendée Globe**
du 17/10 au 08/11/2020
+ Village Retour



**UN PLAN DE
PROMOTION AMBITIEUX
300 000 €**

**Campagnes régionales
et nationales**

Radio, Replay TV, affichage

**Actions Web
& Réseaux sociaux**

Campagnes Adwords,
Newsletters

6 Salons en 2020

Allemagne, Belgique,
Pays-Bas, UK, France...

**50 Accueils presse
+ de 2 millions € de
contre-valeur publicitaire**

(Presse française et étrangère, TV,
radios, magazines tourisme, presse
féminine, sportive, quotidienne
nationale et régionale)



**1^{ER} MÉDIA
D'INFORMATION
TOURISTIQUE
QUALIFIÉE
SUR SON TERRITOIRE**

1,7 Million
de visites Web & Mobile

1 Million
de brochures diffusées

70 000 Fans

17 000 Followers

Top 5 des destinations
du littoral français



**APPORTEUR D'AFFAIRE
INCONTOURNABLE
SUR SON TERRITOIRE**

Billetterie
34 000
billets vendus

71% des
demandes traitées
se transforment en
actes d'achats

200 000 clients
reçus dans nos
**4 Bureaux
d'accueil** et en
mobilité



Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne

Une équipe engagée pour promouvoir la Destination

ACCUEIL, PROMOTION, PRESSE

3 niveaux de partenariat vous sont proposés : **Premium**, **Or** ou **Argent**

Votre présence dans les **Guides Loisirs Animations 2020**

Tirage à plus de
80 000
exemplaires

En 2020, le Guide «**Loisirs Animations**» évolue...

Avec toujours **5 éditions**, le cahier de loisirs «central» disparaît pour une mise en avant des Partenaires dans le **guide principal** !

Les chapitres (au choix) pour votre encart :

LOISIRS

Sites partenaires de la Destination
Sites partenaires de Vendée

VISITES GUIDÉES

Sites partenaires de la Destination
+ Agenda des visites guidées du mois

EXPOSITIONS

Sites partenaires de la Destination
(Musées, galeries...)
+ Agenda des expositions du mois

STAGES, ATELIERS, TOURNOIS, CONCOURS

Sites partenaires de la Destination
+ Agenda des stages, ateliers, tournois,
concours... du mois

A noter, dans chaque chapitre, la **priorité** est donnée aux **Partenaires Loisirs** proposant aussi la **vente billetterie*** par nos **4 Bureaux d'information touristiques**.

* sur l'encart du partenaire, un picto  sera ajouté au niveau des tarifs pour préciser la vente de votre billetterie par nos services.

Vous souhaitez placer votre encart dans le chapitre...

«Loisirs»

😊 **L'avantage :** le chapitre est situé en **début** de guide.

Visibilité Premium



Parution 1 page

Conception personnalisée, une ou plusieurs photos, rédactionnel (voir formulaire) ou votre visuel.

Nombres de caractères :

- **Descriptif : 1000 max.**
- **Tarifs : inclus.**
- **Période d'ouverture : inclus.**

Dimensions du visuel :

Largeur 157 mm x Hauteur 215 mm
+ prévoir 1cm de bords perdus

avec **BAT** (1)

Visibilité Or



Priorité Visuel

Priorité Descriptif

Parution 1/2 page

avec une grande photo, vos coordonnées, site web, un descriptif, tarifs d'appel et période d'ouverture. **2 formats** vous sont proposés, privilégiez le **Visuel** ou le **Descriptif**.

Nombres de caractères :

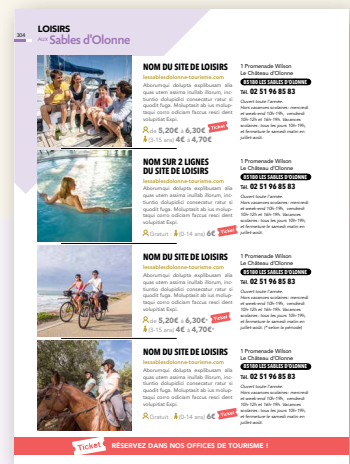
- **Descriptif :**
- **Priorité Visuel 280 max.**
- **Priorité Descriptif 630 max.**
- **Tarifs : 80 max.**
- **Période d'ouverture : 160 max.**

Dimensions du visuel :

Priorité Visuel :
Largeur 65 mm x Hauteur 92 mm
Priorité Descriptif :
Largeur 65 mm x Hauteur 65 mm

avec **BAT** (1)

Visibilité Argent



Parution 1/4 page

avec une petite photo, vos coordonnées, site web, une accroche synthétique, tarifs d'appels, période d'ouverture.

Nombres de caractères :

- **Descriptif : 200 max.**
- **Tarifs : 80 max.**
- **Période d'ouverture : 160 max.**

Dimensions du visuel :

Largeur 44 mm x Hauteur 43 mm

pas de **BAT** (1)

Vos animations (ponctuelles, de la période de l'édition, et ouvertes au public) seront citées dans un autre chapitre de l'Agenda.

La parution vaut pour 1 chapitre et est identique aux 5 éditions des Guides Animations 2020 (Avril, Mai/Juin, Juillet, Août et Septembre/Toussaint).

(1) «BAT» : Bon à tirer envoyé par mail pour validation de votre annonce (hors agenda animations) avant envoi à l'impression.

Vous souhaitez placer votre encart dans le chapitre...

«Visites guidées» ou «Expositions» ou «Ateliers, Stages, Concours»

😊 **L'avantage :** votre encart est placé à proximité de vos animations ponctuelles*

Visibilité Premium



Parution 1 page

Conception personnalisée, une ou plusieurs photos, rédactionnel (voir formulaire) ou votre visuel.

+ Vos animations de la période à proximité de l'encart ⁽¹⁾

Nombres de caractères :

- Descriptif : **1000 max.**
- Tarifs : **inclus.**
- Période d'ouverture : **inclus.**

Dimensions du visuel :

Largeur 157 mm x Hauteur 215 mm + prévoir 1cm de bords perdus



avec **BAT** (2)

Visibilité Or



Parution 1/2 page

avec une grande photo, vos coordonnées, site web, un descriptif, tarifs d'appel et période d'ouverture.

+ Vos animations de la période à proximité de l'encart ⁽¹⁾

Nombres de caractères :

- Descriptif : **280 max.**
- Tarifs : **80 max.**
- Période d'ouverture : **160 max.**

Dimensions du visuel :

Largeur 65 mm x Hauteur 86 mm



avec **BAT** (2)

Visibilité Argent



Parution 1/4 page

avec une petite photo, vos coordonnées, site web, une accroche synthétique, tarifs d'appels, période d'ouverture.

+ Vos animations de la période à proximité de l'encart ⁽¹⁾

Nombres de caractères :

- Descriptif : **200 max.**
- Tarifs : **80 max.**
- Période d'ouverture : **160 max.**

Dimensions du visuel :

Largeur 44 mm x Hauteur 43 mm



pas de **BAT** (2)

La parution vaut pour 1 chapitre et est identique aux 5 éditions des Guides Animations 2020 (Avril, Mai/Juin, Juillet, Août et Septembre/Toussaint).

Pour les visites guidées, affichage des périodes concernées par l'édition.

(1) Animations ponctuelles, ouvertes au public, concernées par la période de l'édition et par le thème du chapitre.

(2) «BAT» : Bon à tirer envoyé par mail pour validation de votre annonce (hors agenda animations) avant envoi à l'impression.

Votre visibilité **Web et Mobile**

www.lessablesdolongne-tourisme.com / www.lessables.mobi

Visibilité **Premium**

Visibilité **Or**

Visibilité **Argent**

Priorité d'affichage dans la page de liste

parmi les établissements d'un même niveau de partenariat, de classement et de labels

En 1^{er}

En 1^{er}

En 2^{ème}

Une page de présentation détaillée de votre établissement

avec vos informations, bouton «Réserver» (redirigeant vers votre réservation en ligne), et sur le site web la possibilité d'intégrer votre visite virtuelle et/ou votre vidéo

Vos «**Bons Plans**» et «**Animations**» en bas de fiche

Diaporama de **10 photos** ⁽¹⁾

Diaporama de **10 photos** ⁽¹⁾

Diaporama de **5 photos** ⁽¹⁾

Des mises en avant sur les sites web et mobile de la Destination

Toute l'année, vos animations ponctuelles dans la rubrique «**Agenda**» (Contact: animations@otls.fr)

Suggestions «**Coup de cœur**» ⁽²⁾, «**Mobile**» ⁽²⁾, rubrique «**Bons Plans**» ⁽²⁾

Suggestions «**Haut de page**» ⁽²⁾

Suggestions «**Haut de page**» ⁽²⁾

1 bannière e-pub 500 clics offerte sur le site internet

✓ Autres services web inclus :

- › Réservation en ligne depuis nos sites via l'Open-System, si vous êtes utilisateur ou en passerelle avec l'«Open System» d'Alliance Réseaux
- › Droit d'accès aux bannières «E-pub», avec forfait au coût par clic, et aux bannières «Bandeau» sur la page «Idées de weekend» (site web)
- › Affichage des animations de la destination sur votre site web, avec le Widget Animations. Nous vous offrons un code html personnalisable à intégrer sur votre site.
- › Remontée de vos informations sur le site de Vendée Tourisme, et En Pays de la Loire

Partenaires Billetterie :

- › Vous serez également présents dans la rubrique Billetterie.



Sur le web, vos informations 2020 seront visibles au moins jusqu'au 1^{er} octobre 2020.

(1) Afin de s'adapter à tous les écrans, la 1^{ère} image du diaporama est une photographie horizontale (pas de photomontage), largeur 1280 pixels x hauteur 800 pixels.

(2) Affichage dans un ordre aléatoire.

Visibilités **Premium** + **Or** + **Argent**

Votre visibilité dans les **Bureaux d'Accueil**

😊 **Votre dépliant en libre-service dans les 4 Bureaux d'Information Touristique de la Destination Les Sables d'Olonne**

*Vous ne souhaitez pas être partenaire ?
Vos brochures ne seront pas en libre-service dans nos 4 Bureaux d'Accueil.*



Les Sables d'Olonne



Olonne sur Mer



Le Château d'Olonne



L'Île d'Olonne

Autres **services inclus**

- ✓ Sur demande, accès gratuit à une sélection de **photos de la Destination**.
- ✓ **Mise à jour de vos infos** sur la base de données touristiques de la Destination.
- ✓ **Envoi par mail des animations de la semaine**.
- ✓ **5 livraisons par an** de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne.

😊 Seuls les partenaires bénéficient des visibilitées et services de ce document.

Vous ne souhaitez pas être partenaire ? Vous serez uniquement visible sur le site web, en format annuaire (à condition de renseigner le questionnaire en ligne), et vos brochures ne seront pas en libre-service dans nos 4 Bureaux d'Accueil.

Audience
estimée
600000
personnes

Guides à plus de
80000
exemplaires

Tarifs 2020

Visibilité
Premium

2160€^{TTC}

Visibilité
Or

Association 1901
ou équipement public:

720€^{TTC}

Entreprise:

1080€^{TTC}

Visibilité
Argent

Association 1901
ou équipement public:

360€^{TTC}

Entreprise:

600€^{TTC}

Mon contact

Laurence : Tél. 02 51 96 85 83 / l.lucas@otls.fr

Lundi, mardi, jeudi, vendredi 8h45-12h45 et 13h30-17h30. Mercredi 9h-12h.



Supplément en option

Bannières Web

Pour encore plus de visibilité ...

✓ Bannière «E-Pub»

Pour les partenaires, toute l'année, nous proposons l'option bannière e-pub, avec forfait au coût par clic sur le site web www.lesablesdolonne-tourisme.com

Un clic sur la bannière redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

Forfaits au coût par clic:

Forfait 150 clics: **76€^{TTC}**

Forfait 300 clics: **116€^{TTC}**

Forfait 600 clics: **176€^{TTC}**

✓ Bannière Push «Bandeau»

Pour les partenaires, mise en avant de votre **offre Bon Plan** dans le diaporama des pages «Idées de Week-end» et «Bons Plans».

La diapo redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

D'octobre à mars:

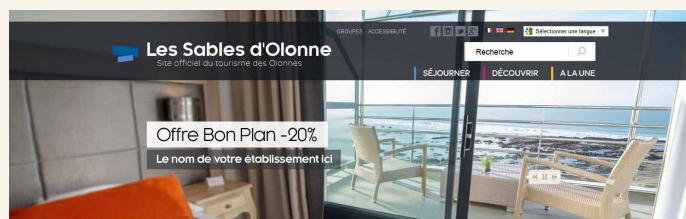
Forfait 1 semaine: **150€^{TTC}**

Forfait 2 semaines: **200€^{TTC}**

D'avril à septembre:

Forfait 1 semaine: **300€^{TTC}**

Forfait 2 semaines: **400€^{TTC}**



Devenir Partenaire...

Pour une parution dans les Guides Animations Loisirs 2020, et la mise en ligne de vos prestations sur le site web, nous vous remercions de nous retourner :

- ✓ Le bon de commande dûment rempli et **votre chèque** à l'ordre de la «SPL Destination Les Sables d'Olonne».

Téléchargez le bon de commande et complétez vos informations 2020 :

[Espace Pro >>](#)

- ✓ 1 à 10 photos de votre établissement (selon l'offre choisie):

[>> https://wetransfer.com >>](https://wetransfer.com)

Date limite de réponse:
Lundi 18.11.2019

Mon contact: Laurence

Tél. 02 51 96 85 83 / l.lucas@otls.fr

Lundi, mardi, jeudi, vendredi 8h45-12h45 et 13h30-17h30. Mercredi 9h-12h.

SPL Destination Les Sables d'Olonne

Office de Tourisme / 1 Promenade Wilson / BP 20146 / 85104 Les Sables d'Olonne Cedex

www.lessablesdolonne-tourisme.com

facebook.com/les.sables.d.olonne

twitter.com/lessables

instagram.com/lessablesdolonne



Société Publique Locale «Destination Les Sables d'Olonne» • Capital de 100 000€
Siège social: 1 Promenade Wilson, BP 20146, 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex
SIREN n° 824 359 244 • R.C.S. La Roche sur Yon • APE 7990Z • IMO 85170002 • GF APST Paris • RCP MMA IARD Le Mans

