DESTINATION
les Sables d'Olonne...

Partenariat 2019 › **Glacier, Chocolatier, Salon de thé**

Bon appétit !

DEVENEZ PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE L'OFFICE DE TOURISME «DESTINATION LES SABLES D'OLONNE»

Votre contact: Elodie, 06 46 90 14 93
partenariat.dlso@gmail.com

Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?

UN PLAN DE PROMOTION AMBITIEUX
240 000 €

Campagnes Digitales & d'Affichage
Métro, Cinémas, Villes

Actions Web & Réseaux sociaux
Campagnes Adwords, Newsletters

6 Salons en 2019
En France et à l'étranger

1ER MÉDIA D'INFORMATION TOURISTIQUE QUALIFIÉE
SUR SON TERRITOIRE

1,5 Million
de visites Web & Mobile

1 Million
de brochures diffusées

61 000
Fans

11 000 *Followers*
1ère Destination balnéaire
sur la Côte Atlantique

APPORTEUR D'AFFAIRE INCONTOURNABLE
SUR SON TERRITOIRE

Billetterie
34 000
billets vendus

54% *des demandes traitées*
se transforment en
actes d'achats

53 *accueils presse*
pour **1,7 Million€**
de ***contre-valeur publicitaire***

200 000 *clients*
reçus dans nos
4 Bureaux d'accueil

OFFICE DE TOURISME
DESTINATION LES SABLES D'OLONNE

Une équipe engagée pour promouvoir la Destination

Accueil, Promotion, Presse

www.lessablesdolonne-tourisme.com / www.lessables.mobi

Source : statistiques 2018
SPL destination Les Sables d'Olonne

Partenariat Or

La solution la plus visible ...

Un seul tarif
234€TTC

Tirage
50000
exemplaires

UNE PARUTION AU FORMAT 1/3 DE PAGE DANS LE GUIDE «BON APPÉTIT 2019»

Avec une **photographie**, vos coordonnées, un descriptif, vos services et équipements, transports publics, période d'ouverture, ... dans la catégorie de votre choix.

Exemple de parution en 2018

+ UNE VISIBILITÉ WEB, MOBILE

www.lessablesdolonne-tourisme.com / www.lessables.mobi

Priorité d'affichage

dans la liste par rapport aux établissements non partenaires.

Des mises en avant (dans un ordre aléatoire)

- Suggestions en **haut de page** (site web)
- Suggestions «**Coup de cœur**» (site web)
- **Suggestions** (site mobile)

Une page de présentation détaillée

de votre établissement, avec un **diaporama de 10 photos**, un descriptif, et sur le site web possibilité d'intégrer votre visite virtuelle et/ou votre vidéo.

Autres services web :

- Visibilité de vos offres dans la rubrique «**Bons plans**» (Réveillons, Semaine du Goût...)
- Mises en avant de vos animations dans la rubrique «**Agenda**» (Infos : animations@otls.fr)
- Droit d'accès aux bannières «**E-pub**», avec forfait au coût par clic, et aux bannières «**Bandeau**» sur la page «**Idées de weekend**» (site web)
- L'affichage des animations de la destination sur votre site web, c'est possible avec le **Widget Animations** ! Nous vous offrons un code html personnalisable à intégrer sur votre site internet. Pour en savoir plus : webmaster@otls.fr

+ VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

Votre **dépliant en libre service dans les 4 Bureaux d'Information Touristique de la Destination** (Les Sables d'Olonne, Le Château d'Olonne, Olonne sur Mer, L'Ile d'Olonne).

+ AUTRES SERVICES INCLUS

Parution de vos **animations** ouvertes au public dans l'Agenda du **Guide Animations** (Infos : animations@otls.fr).

Sur demande, accès gratuit à une sélection de **photos de la destination**.

1 invitation à un **atelier numérique** (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux).

Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la destination.

+ 5 LIVRAISONS PAR AN

de **documentation touristique** de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne.

Votre contact, **Elodie : 06 46 90 14 93 / partenariat.dlso@gmail.com**

Récapitulatif

	PARTENARIAT **Or**
Parution dans le Guide Bon Appétit 2019	
Format de la parution	1/3 de page
Photographie	1 photo
Coordonnées, site web	✔
Descriptif	✔
Spécialité, période d'ouverture, services et équipements, bus, labels gastronomiques	✔
Visibilité Web sur le site de la destination	
Page de liste :	
Priorité d'affichage dans la liste	1er
Mises en avant (ordre aléatoire) :	
Suggestions en haut de page (site web)	✔
Suggestions «Coup de cœur» (site web)	✔
Suggestions (site mobile)	✔
Page de présentation de votre établissement :	
Avec nom, adresse, téléphone, mail, site internet, géolocalisation	✔
Diaporama, avec :	10 photos
Descriptif, période d'ouverture, labels, services, équipements, langues parlées	✔
Votre visite virtuelle et/ou votre vidéo	✔
Vos « Bons Plans » et « Animations » en bas de fiche	✔
Autres services web :	
Visibilité de vos offres dans la rubrique « Bons Plans » (Réveillons, Semaine du Goût...)	✔
Visibilité de vos animations dans la rubrique « Agenda »	✔
Droit d'accès aux bannières e-pub, avec forfait au coût par clic (site web)	✔
Droit d'accès aux bannières push « bandeau », sur la page Idées de weekend, forfait hebdomadaire	✔
Visibilité sur d'autres sites web	
Remontée de vos informations sur le site de Vendée Tourisme, et En Pays de la Loire	✔
Livraisons	
Nouveau Nombre de livraison par an de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne	5 livraisons
Autres services inclus	
Visibilité de vos animations/événements dans l'Agenda du Guide Animations	✔
1 Invitation à un atelier numérique (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux)	✔
Sur demande, accès gratuit à une sélection de photos de la destination	✔
Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la Destination	✔
Envoi par mail des animations de la semaine	✔
Vos dépliants en libre service dans les 4 Bureaux d'information touristique Destination Les Sables d'Olonne	✔

Seuls les partenaires bénéficient des visibilités et services ci-dessus.

Vous ne souhaitez pas être partenaire ? Vous serez uniquement visible sur le site web, en format annuaire en fin de liste, à condition de renseigner le questionnaire en ligne.

Votre contact, **Elodie : 06 46 90 14 93 / partenariat.dlso@gmail.com**

Supplément en option

Bannières Web

Pour encore plus de visibilité ...

Bannière «E-Pub»

Pour les partenaires, toute l'année, nous proposons l'option bannière e-pub, avec forfait au coût par clic sur le site internet www.lessablesdolonne-tourisme.com

Un clic sur la bannière redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

Forfaits au coût par clic :

Forfait 150 clics : **76 €TTC**
Forfait 300 clics : **116 €TTC**
Forfait 600 clics : **176 €TTC**

Bannière Push «Bandeau»

Pour les partenaires, mise en avant de votre **offre Bon Plan** dans le diaporama des pages Idées de Week-end et Bons Plans.

La diapo redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

D'octobre à mars :

Forfait 1 semaine : **150 €TTC**
Forfait 2 semaines : **200 €TTC**

D'avril à septembre :

Forfait 1 semaine : **300 €TTC**
Forfait 2 semaines : **400 €TTC**

Pour en savoir plus, contactez **Laurence** : **02 51 96 85 83** / **webmaster@otls.fr**

Photographies

Quelques conseils pour mettre en valeur votre établissement ...

La prise de vue

Une spécialité, une table avec vue mer, une terrasse ensoleillée, une ambiance, la touche déco...

Quel est votre meilleur atout ?

- ✔ Choisissez une photo lumineuse
- ✔ Photographiez de préférence avec un appareil photo (évitez le téléphone), et si possible par un photographe professionnel
- ✔ Soignez la mise en scène, l'éclairage, allumez les lumières... (se mettre à la place de votre client)

- ✘ Évitez de montrer une terrasse au sol humide (par exemple, attendre s'il a plu)
- ✘ Évitez les prises électriques, interrupteurs, poubelles...
- ✘ Évitez le contre-jour

Droit d'auteur

L'Office de Tourisme décline toute responsabilité en cas de plainte de photographes, figurants, autres tiers, suite à la publication de votre visuel sur nos supports (Guide «Bon Appétit!», site internet, écrans, newsletters, réseaux sociaux...). S'il faut mentionner un crédit (nom de photographe...), merci de nous le transmettre (ex: nom du fichier). Assurez-vous également d'avoir de votre côté les autorisations écrites nécessaires.

Pensez à renouveler vos visuels

En cours d'année, sur le site internet et dans nos brochures, nous réutilisons régulièrement des photos issues des professionnels (bandeaux page d'accueil etc.). À l'occasion de votre renouvellement de partenariat, pensez à nous transmettre de nouvelles photos !

Dimensions des photos

Pour le Guide :
Largeur 46 mm x Hauteur 40 mm

Pour le Web :
Largeur 1280 pixels x Hauteur 800 pixels

En cas de doute, envoyez-nous votre photographie originale HD et non recadrée.

À qui envoyer les photos ?

Envoyez-les à **partenariat.dlso@gmail.com** en utilisant le site internet :

https://wetransfer.com

La photo utilisée dans le guide et en position n°1 sur le site internet doit être dans un **sens horizontal**.

Vous avez une préférence sur l'ordre des photos dans votre diaporama ? Pensez à les **numéroter** dans le nom du fichier.

Dans un souci d'unité et de qualité du guide et du site internet, sont proscrits :

- ✘ Les photomontages
- ✘ L'intégration de textes, logos, cadres, ou tout élément graphique superposé à votre photo
- ✘ Les captures d'écran depuis une street-view de Google Maps

L'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser une photographie qui ne remplirait pas ces conditions.

Votre contact, **Elodie : 06 46 90 14 93 / partenariat.dlso@gmail.com**

Devenir **Partenaire**...

**Pour une parution dans le Guide Bon Appétit 2019,
et la mise en ligne de vos prestations sur le site internet,
nous vous remercions de nous retourner :**

- Le bon de commande dûment rempli : **Télécharger le bon de commande**
- Votre chèque à l'ordre de la «**SPL Destination Les Sables d'Olonne**». (Paiement en plusieurs fois autorisé)
- 1 à 10 photos de votre établissement : **https://wetransfer.com**
- Complétez vos informations 2019 sur le **Formulaire en ligne**

Date limite de réponse :
Lundi 29.10.2018

Votre contact : Elodie

Tél. 06 46 90 14 93 / partenariat.dlso@gmail.com

Du lundi au vendredi : 9h30-12h30 et 13h30-17h30.

SPL Destination Les Sables d'Olonne
Office de Tourisme / 1 Promenade Joffre / BP 20146 / 85104 Les Sables d'Olonne Cedex

www.lessablesdolonne-tourisme.com

facebook.com/les.sables.d.olonne

twitter.com/lessables

instagram.com/lessablesdolonne

Société Publique Locale «Destination Les Sables d'Olonne» • Capital de 100 000€
Siège social : 1 Promenade du Maréchal Joffre, BP 20146, 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex
SIREN n° 824 359 244 • R.C.S. La Roche sur Yon • APE 7990Z • IMO 85170002 • GF APST Paris • RCP MMA IARD Le Mans

QUALITÉ TOURISME

© Photos : Baptiste Blanchard;, Antoine Martineau, DR