



DESTINATION  
les Sables  
d'Olonne...

Partenariat 2019 › Guides Animations / Cahier Loisirs

# Activités & Sites de loisirs de Vendée



**DEVENEZ PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ  
DE L'OFFICE DE TOURISME  
«DESTINATION LES SABLES D'OLONNE»**



**Votre contact: Laurence, 02 51 96 85 83**  
webmaster@otls.fr

# Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?

**UN PLAN DE PROMOTION AMBITIEUX**  
**240 000 €**

**Campagnes Digitales & d’Affichage**

Métro, Cinémas, Villes

**Actions Web & Réseaux sociaux**

Campagnes Adwords, Newsletters

**6 Salons en 2019**

En France et à l'étranger

**1<sup>ER</sup> MÉDIA D'INFORMATION TOURISTIQUE QUALIFIÉE SUR SON TERRITOIRE**

**1,5 Million**  
de visites Web & Mobile

**1 Million**  
de brochures diffusées

**61 000**  
Fans 

**11 000 Followers**   
**1<sup>ère</sup> Destination balnéaire**  
sur la Côte Atlantique

**€**  
**APPORTEUR D'AFFAIRE INCONTOURNABLE SUR SON TERRITOIRE**

**Billetterie**  
**34 000**  
billets vendus

**54%** des demandes traitées se transforment en **actes d'achats**

**53** accueils presse pour **1,7 Million €** de **contre-valeur publicitaire**

**200 000** clients reçus dans nos **4 Bureaux d'accueil**



**OFFICE DE TOURISME**  
**DESTINATION LES SABLES D'OLONNE**

**Une équipe engagée pour promouvoir la Destination**

Accueil, Promotion, Presse

# Partenariat Or

La solution la plus visible ...

Un seul tarif

Activités et Sites de loisirs  
de Vendée :

1320€<sup>TTCC</sup>

Priorité  
Visuel

Priorité  
Descriptif

## ✓ PARUTION AU FORMAT 1/2 DE PAGE DANS LES 5 «GUIDES ANIMATIONS 2019»

Tirage à plus de  
**80000**  
exemplaires

AVEC **BAT**<sup>1</sup>

Avec une **grande photo**,  
vos coordonnées, site web, un descriptif,  
tarifs d'appel et période d'ouverture.

**La parution est identique aux 5 éditions  
(Avril, Mai/Juin, Juillet, Août et Septembre/Toussaint)  
et placée dans le cahier «Loisirs» au centre du guide.**

**2 formats vous sont proposés :  
privilegiez le visuel ou le descriptif.**



Exemple de parution

## + VISIBILITÉ WEB, MOBILE

[www.lessablesdolonnes-tourisme.com](http://www.lessablesdolonnes-tourisme.com) / [www.lessables.mobi](http://www.lessables.mobi)

### Un diaporama de 10 photographies

dans la page de présentation de votre établissement,  
vos informations détaillées, et la possibilité d'intégrer  
votre visite virtuelle et/ou **votre vidéo**.

#### Des mises en avant (dans un ordre aléatoire):

- › **Suggestions**  
«Coup de cœur» (site web)
- › **Suggestions** (site mobile)

#### Autres services web:

- › Visibilité de vos offres dans  
la rubrique «**Bons plans**»
- › Affichage de **vos animations**  
dans la rubrique «Agenda»  
(infos: animations@otls.fr)
- › Droit d'accès aux bannières «**E-pub**»,  
avec forfait au coût par clic, et aux  
bannières «**Bandeau**» sur la page  
«**Idées de weekend**» (site web)
- › **Réservation en ligne** depuis nos  
sites via l'Open-System, si vous êtes  
utilisateur ou en passerelle avec  
l'«Open System» d'Alliance Réseaux

## + VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

**Votre dépliant en libre-service  
dans les 4 Bureaux d'Information  
Touristique** de la Destination Les  
Sables d'Olonne.

## + AUTRES SERVICES INCLUS

Parution de **vos animations**  
ouvertes au public dans la partie  
«Agenda aux Alentours» du guide  
Animations (infos: animations@otls.fr).

1 invitation à un **atelier numérique**  
(mieux appréhender, se perfectionner  
aux techniques des réseaux sociaux).

Sur demande, accès gratuit à une  
sélection de **photos de la destination**.

**Mise à jour** de vos infos sur la  
base de données touristiques de la  
destination.

## + 5 LIVRAISONS PAR AN

de documentation touristique  
de l'Office de Tourisme Destination  
Les Sables d'Olonne, selon votre  
souhait

<sup>1</sup> «BAT»: Bon à tirer envoyé par mail pour validation de votre annonce avant envoi à l'impression.



Votre contact, Laurence : 02 51 96 85 83 / [webmaster@otls.fr](mailto:webmaster@otls.fr)

# Récapitulatif

## ✓ Parution dans les 5 Guides Animations 2019

Encart dans le cahier central Loisirs :

Visuel	PARTENARIAT Or	
	1/2 page Priorité au Visuel	OU 1/2 page Priorité au Descriptif
	Affiche ou photo verticale Largeur 65 mm Hauteur 92 mm	Photographie carrée Largeur 65 mm Hauteur 65 mm
Nom de l'établissement, adresse, téléphone, site web	✓	✓
Descriptif	280 caractères (max)	630 caractères (max)
Tarifs d'appel	100 caractères (max)	100 caractères (max)
Période d'ouverture	160 caractères (max)	200 caractères (max)
Parution de vos animations ponctuelles ouvertes au public dans le cahier «Agenda», du guide Animations (nfos: animations@otls.fr)	✓	✓

## + Visibilité Web sur le site de la destination

### Mises en avant (ordre aléatoire):

Suggestions en haut de page (site web)	✓
Suggestions «Coup de cœur» (site web)	✓
Suggestions (site mobile)	✓

### Page de présentation de votre établissement:

Avec coordonnées, site internet, géolocalisation	✓
Diaporama, avec:	10 photos
Bouton «Réserver» redirigeant vers votre réservation en ligne	✓
Descriptif, période d'ouverture, tarifs, labels, services, équipements, langues	✓
Possibilité d'intégrer votre visite virtuelle et/ou votre vidéo	✓
Vos «Bons Plans» et «Animations» en bas de fiche	✓

### Autres services web:

Visibilité de vos animations ponctuelles dans la rubrique «Agenda» (nfos: animations@otls.fr)	✓
Visibilité de vos offres dans la rubrique «Bons plans»	✓
Droit d'accès à la réservation en ligne depuis nos sites via l'Open-System, si vous êtes utilisateur ou en passerelle avec l'«Open System» d'Alliance Réseaux	✓
Droit d'accès aux bannières e-pub, avec forfait au coût par clic. (site web)	✓
Droit d'accès aux bannières push «bandeau», sur la page Idées de weekend, forfait hebdomadaire	✓

## + Livraisons

Nombre de livraison par an de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne, selon votre souhait	5 livraisons
--	--------------

## + Autres services inclus

1 Invitation à un atelier numérique (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux)	✓
Votre dépliant en libre service dans les 4 offices de tourisme de la Destination Les Sables d'Olonne	✓
Sur demande, accès gratuit à une sélection de photos de la Destination	✓
Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la Destination	✓

**Seuls les partenaires bénéficient des visibilitées et services ci-dessus.**

*Vous ne souhaitez pas être partenaire ? Vos brochures ne seront pas en libre-service dans nos 4 Bureaux d'Accueil.*

## Supplément en option

# Bannières Web

Pour encore plus de visibilité ...

### ✓ Bannière «E-Pub»

Pour les partenaires, toute l'année, nous proposons l'option bannière e-pub, avec forfait au coût par clic sur le site internet [www.lesablesdolonne-tourisme.com](http://www.lesablesdolonne-tourisme.com)

**Un clic sur la bannière redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.**

**Forfaits au coût par clic:**

Forfait 150 clics: **76€<sup>TTC</sup>**

Forfait 300 clics: **116€<sup>TTC</sup>**

Forfait 600 clics: **176€<sup>TTC</sup>**



### ✓ Bannière Push «Bandeau»

Pour les partenaires, mise en avant de votre **offre Bon Plan** dans le diaporama des pages Idées de Week-end et Bons Plans.

**La diapo redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.**

**D'octobre à mars:**

Forfait 1 semaine: **150€<sup>TTC</sup>**

Forfait 2 semaines: **200€<sup>TTC</sup>**

**D'avril à septembre:**

Forfait 1 semaine: **300€<sup>TTC</sup>**

Forfait 2 semaines: **400€<sup>TTC</sup>**



Pour en savoir plus, contactez **Laurence** : **02 51 96 85 83** / [webmaster@otls.fr](mailto:webmaster@otls.fr)

# Dimensions des visuels

**Le visuel est un des piliers de la réussite de votre communication**

**Luminosité, cadrage, simplicité, point fort de votre activité... Pensez-y !**

**Veillez nous transmettre 3 visuels au minimum.**

Le premier paraîtra dans le guide Animations (voir dimensions ci-dessous).

Le second sera présent sur le site internet (le premier visuel de votre diaporama doit être dans un sens horizontal).

Enfin, veuillez nous transmettre une photographie haute définition qui pourra être recadrée et utilisée sur les autres supports (panneaux d'affichage, écrans... etc.) en fonction des besoins.

## À qui envoyer les visuels ?

Envoyez-les à **webmaster@otls.fr** en utilisant le site internet :

**<https://wetransfer.com>**

## Partenariat **Or** (Pour une parution 1/2 page)

SUPPORT	SENS DU VISUEL	DIMENSIONS
<b>Guide Animations</b>	<b>Affiche</b> ou <b>Photographie verticale</b>	Largeur 65 mm x hauteur 92 mm
	<b>Photographie carrée</b> (priorité descriptif)	Largeur 65 mm x hauteur 65 mm
<b>Site Web</b>	Horizontal (visuel n°1)	Largeur 1280 pixels x hauteur 800 pixels <i>Nous vous conseillons un visuel sans texte.</i>
<b>Autres supports</b>	Vertical + Horizontal	Au moins 1 <b>photographie</b> HD (300dpi) Dimensions minimales à transmettre : 21 x 29,7 cm

**En cas de doute sur les formats, envoyez-nous les visuels non retouchés dans la meilleure définition possible.**

# Devenir Partenaire ...

**Pour une parution dans les Guides Animations 2019,  
et la mise en ligne de vos prestations sur le site internet,  
nous vous remercions de nous retourner :**

- ✓ Le bon de commande dûment rempli : [Télécharger le bon de commande](#)
- ✓ Votre chèque à l'ordre de la «**SPL Destination Les Sables d'Olonne**».  
(Paiement en plusieurs fois autorisé)
- ✓ 5 à 10 photos de votre établissement (selon l'offre choisie) : <https://wettransfer.com>
- ✓ Complétez vos informations 2019 sur le [Formulaire en ligne](#)

**Date limite de réponse :**  
**Mercredi 31.10.2018**

**Votre contact: Laurence**

**Tél. 02 51 96 85 83 / [webmaster@otls.fr](mailto:webmaster@otls.fr)**

Lundi, mardi, jeudi, vendredi 8h45-12h45 et 13h30-17h30. Mercredi 9h-12h.

SPL Destination Les Sables d'Olonne

Office de Tourisme / 1 Promenade Joffre / BP 20146 / 85104 Les Sables d'Olonne Cedex

**[www.lessablesdolonne-tourisme.com](http://www.lessablesdolonne-tourisme.com)**

[facebook.com/les.sables.d.olonne](https://facebook.com/les.sables.d.olonne)

[twitter.com/lessables](https://twitter.com/lessables)

[instagram.com/lessablesdolonne](https://instagram.com/lessablesdolonne)



Société Publique Locale «Destination Les Sables d'Olonne» • Capital de 100 000€  
Siège social: 1 Promenade du Maréchal Joffre, BP 20146, 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex  
SIREN n° 824 359 244 • R.C.S. La Roche sur Yon • APE 7990Z • IMO 85170002 • GF APST Paris • RCP MMA IARD Le Mans

