



DESTINATION
les Sables
d'Olonne...

Partenariat 2019 › Guides Animations / Cahier Loisirs

Activités, visites et sites de loisirs



**DEVENEZ PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ
DE L'OFFICE DE TOURISME
«DESTINATION LES SABLES D'OLONNE»**



Votre contact: Laurence, 02 51 96 85 83
webmaster@otls.fr

Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?

UN PLAN DE PROMOTION AMBITIEUX
240 000 €

Campagnes Digitales & d’Affichage

Métro, Cinémas, Villes

Actions Web & Réseaux sociaux

Campagnes Adwords, Newsletters

6 Salons en 2019

En France et à l'étranger

1^{ER} MÉDIA D'INFORMATION TOURISTIQUE QUALIFIÉE SUR SON TERRITOIRE

1,5 Million
de visites Web & Mobile

1 Million
de brochures diffusées

61 000
Fans 

11 000 Followers 
1^{ère} Destination balnéaire
sur la Côte Atlantique

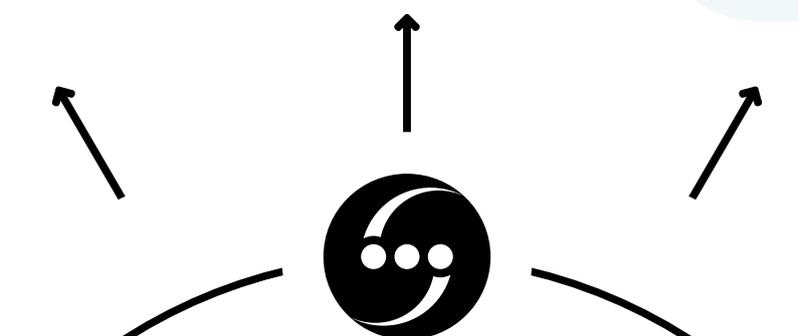
€
APPORTEUR D'AFFAIRE INCONTOURNABLE SUR SON TERRITOIRE

Billetterie
34 000
billets vendus

54% *des demandes traitées se transforment en*
actes d'achats

53 *accueils presse*
pour **1,7 Million €**
de **contre-valeur publicitaire**

200 000 *clients*
reçus dans nos
4 Bureaux d'accueil



OFFICE DE TOURISME
DESTINATION LES SABLES D'OLONNE

Une équipe engagée pour promouvoir la Destination

Accueil, Promotion, Presse

Partenariat Premium

La solution la plus visible ...

✓ **MÊMES VISIBILITÉ WEB ET SERVICES QUE LE PARTENARIAT «OR»**

+ **1 BANNIÈRE E-PUB 500 CLICS OFFERTE SUR LE SITE INTERNET**

+ **PARUTION DANS LES 5 GUIDES «ANIMATIONS» 2019**

FORMAT PAGE ENTIÈRE AVEC **BAT¹** **DANS LE CAHIER LOISIRS**

- Conception personnalisée, une ou plusieurs photographies, rédactionnel (voir formulaire)
- **ou** votre visuel.

Tirage à plus de
80000
exemplaires

1 Page intérieure
dans le cahier
«Loisirs»
(identique 5 éditions)

2160€^{TTC}

4^{ème} de couverture
du cahier intérieur
«Loisirs»
(identique 5 éditions)

2880€^{TTC}

RÉSERVEZ-VITE !
Seulement
1 emplacement
disponible

¹ «BAT» : Bon à tirer envoyé par mail pour validation de votre annonce avant envoi à l'impression.

Partenariat Or

La solution la plus visible ...

Tarifs:

Association 1901
ou équipement public:

720€^{TTC}

Entreprise:

1080€^{TTC}

Priorité
Visuel

Priorité
Descriptif



PARUTION AU FORMAT 1/2 DE PAGE DANS LES 5 «GUIDES ANIMATIONS 2019»

Tirage à plus de
80000
exemplaires

AVEC **BAT**¹

Avec une **grande photo**,
vos coordonnées, site web, un descriptif,
tarifs d'appel et période d'ouverture.

**La parution est identique aux 5 éditions
(Avril, Mai/Juin, Juillet, Août et Septembre/Toussaint)
et placée dans le cahier «Loisirs» au centre du guide.**

**2 formats vous sont proposés:
privilégiez le visuel ou le descriptif.**



Exemple de parution

+ VISIBILITÉ WEB, MOBILE

www.lessablesdolonnes-tourisme.com / www.lessables.mobi

Priorité d'affichage
dans la page de liste.

**Des mises en avant
(dans un ordre aléatoire)**

- › Suggestions «**Je découvre**»
(page d'accueil du site web)
- › Suggestions
en «**Haut de page**» (site web)
- › Suggestions
«**Coup de cœur**» (site web)
- › Suggestions (site mobile)

1 publication annuelle

présentant les **nouveautés de
votre établissement** sur la page
Facebook de la destination.

**Un diaporama
de 10 photographies**

dans la page de présentation
de votre établissement, vos
informations détaillées, et la
possibilité d'intégrer votre visite
virtuelle et/ou **vos vidéos**.

Autres services web:

- › Visibilité de vos offres dans
la rubrique «**Bons plans**»
- › Affichage de **vos animations**
dans la rubrique «**Agenda**»
(infos: animations@otls.fr)
- › Droit d'accès aux bannières «**E-pub**»,
avec forfait au coût par clic, et aux
bannières «**Bandeau**» sur la page
«**Idées de weekend**» (site web)
- › **Réservation en ligne** depuis nos
sites via l'Open-System, si vous êtes
utilisateur ou en passerelle avec
l'«Open System» d'Alliance Réseaux

+ VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

**Votre dépliant en libre-service
dans les 4 Bureaux d'Information
Touristique** de la Destination Les
Sables d'Olonne.

+ AUTRES SERVICES INCLUS

Parution de **vos animations**
ouvertes au public dans la partie
«**Agenda**» du guide Animations.
(infos: animations@otls.fr)

1 invitation à un **atelier numérique**
(mieux appréhender, se perfectionner
aux techniques des réseaux sociaux).

Sur demande, accès gratuit à une
sélection de **photos de la destination**.

Mise à jour de vos infos sur la
base de données touristiques de la
destination.

Envoi par mail des **animations de la
semaine**.

+ 5 LIVRAISONS PAR AN

de documentation touristique
de l'Office de Tourisme Destination
Les Sables d'Olonne.

¹ «BAT»: Bon à tirer envoyé par mail pour validation de votre annonce avant envoi à l'impression.



Votre contact, **Laurence** : 02 51 96 85 83 / webmaster@otls.fr

Partenariat Argent

La solution intermédiaire ...

Tarifs:
Association 1901
ou équipement public:
360€ TTC
Entreprise:
600€ TTC

✓ PARUTION AU FORMAT 1/4 DE PAGE DANS LES 5 «GUIDES ANIMATIONS 2019»

Tirage à plus de
80000
exemplaires

PAS DE **BAT**¹

Avec une **petite photo carrée**, vos coordonnées, site web, une accroche synthétique, tarifs d'appels, période d'ouverture.

La parution est identique aux 5 éditions (Avril, Mai/Juin, Juillet, Août et Septembre/Toussaint) et placée dans le **cahier «Loisirs»** au centre du guide.



+ VISIBILITÉ WEB, MOBILE

www.lessablesdolonnes-tourisme.com / www.lessables.mobi

Priorité d'affichage dans la page de liste, parmi les établissements d'un même niveau de partenariat.

Des mises en avant (dans un ordre aléatoire)

- **Suggestions «Coup de cœur»** (site web)
- **Suggestions** (site mobile)

Une page de présentation de votre établissement, avec un **diaporama de 5 photos**, vos informations.

Autres services web :

- Visibilité de vos offres dans la rubrique **«Bons plans»**
- Affichage de **vos animations** dans la rubrique «Agenda» (infos : animations@otls.fr)
- Droit d'accès aux bannières **«E-pub»**, avec forfait au coût par clic, et aux bannières **«Bandeau»** sur la page **«Idées de weekend»** (site web)
- **Réservation en ligne** depuis nos sites via l'Open-System, si vous êtes utilisateur ou en passerelle avec l'«Open System» d'Alliance Réseaux

+ VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

Votre dépliant en libre-service dans les 4 Bureaux d'Information Touristique de la Destination Les Sables d'Olonne.

+ AUTRES SERVICES INCLUS

Parution de **vos animations** ouvertes au public dans la partie «Agenda» du guide Animations. (infos : animations@otls.fr)

1 invitation à un **atelier numérique** (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux).

Sur demande, accès gratuit à une sélection de **photos de la destination**.

Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la destination.

Envoi par mail des **animations de la semaine**.

+ 2 LIVRAISONS PAR AN

de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne.

¹ «BAT» : Bon à tirer envoyé par mail pour validation de votre annonce avant envoi à l'impression.

Récapitulatif

✓ Parution dans les 5 Guides Animations 2019

Encart dans le cahier central «Loisirs», avec le format suivant :

	VISIBILITÉ Premium	VISIBILITÉ Or	VISIBILITÉ Argent
Visuel ou Photographie	1 page Sur mesure	1/2 page Affiche ou Photo	1/4 page Photo carrée
Nom de l'établissement, adresse, téléphone, site web	✓	✓	✓
Descriptif, avec le nombre de caractères (c.) maximum suivant :	1000 c.	630 c. ou 280 c.	200 c.
Tarifs d'appel, avec le nombre de caractères (c.) maximum suivant :	inclus	100 c.	90 c.
Période d'ouverture, avec le nombre de caractères (c.) maximum suivant :	inclus	200 c. ou 160 c.	160 c.
Parution de vos animations ponctuelles ouvertes au public dans le cahier «Agenda» du guide Animations (infos : animations@otls.fr)	✓	✓	✓

+ Visibilité Web sur le site de la destination

Page de liste :

Priorité d'affichage dans la liste (parmi les établissements d'un même niveau de partenariat)	1 ^{er}	1 ^{er}	2 ^{ème}
---	-----------------	-----------------	------------------

Mises en avant (ordre aléatoire) :

Suggestions en «haut de page» + «Je découvre» page d'accueil (site web)	✓	✓	-
Suggestions «Coup de cœur» (site web)	✓	✓	✓
Suggestions (site mobile)	✓	✓	✓

Page de présentation de votre établissement :

Avec coordonnées, site internet, géolocalisation	✓	✓	✓
Diaporama, avec :	10 photos	10 photos	5 photos
Bouton «Réserver» redirigeant vers votre réservation en ligne	✓	✓	✓
Descriptif, période d'ouverture, tarifs, labels, services, équipements, langues	✓	✓	✓
Possibilité d'intégrer votre visite virtuelle et/ou votre vidéo	✓	✓	-
Vos «Bons Plans» et «Animations» en bas de fiche	✓	✓	✓

Autres services web :

Visibilité de vos animations ponctuelles dans la rubrique «Agenda» (infos : animations@otls.fr)	✓	✓	✓
Visibilité de vos offres dans la rubrique «Bons plans»	✓	✓	✓
Droit d'accès à la réservation en ligne depuis nos sites via l'Open-System, si vous êtes utilisateur ou en passerelle avec l'«Open System» d'Alliance Réseaux	✓	✓	✓
Droit d'accès aux bannières e-pub, avec forfait au coût par clic. (site web)	1 bannière 500 clics offerte	✓	✓
Droit d'accès aux bannières push «bandeau», sur la page Idées de weekend, forfait hebdomadaire	✓	✓	✓

+ Visibilité sur d'autres sites web

Remontée de vos informations sur le site de Vendée Tourisme, et En Pays de la Loire	✓	✓	✓
---	---	---	---

+ Visibilité sur les réseaux sociaux de la destination

1 Publication annuelle présentant les nouveautés de votre établissement sur la page Facebook de la destination	✓	✓	-
--	---	---	---

+ Livraisons

Par an de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne :	5 livraisons	5 livraisons	2 livraisons
---	--------------	--------------	--------------

+ Autres services inclus

1 Invitation à un atelier numérique (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux)	✓	✓	✓
Votre dépliant en libre service dans les 4 offices de tourisme de la Destination Les Sables d'Olonne	✓	✓	✓
Sur demande, accès gratuit à une sélection de photos de la destination	✓	✓	✓
Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la Destination	✓	✓	✓
Envoi par mail des animations de la semaine	✓	✓	✓

Seuls les partenaires bénéficient des visibilitées et services ci-dessus.

Vous ne souhaitez pas être partenaire ? Vous serez uniquement visible sur le site web, en format annuel (à condition de renseigner le questionnaire en ligne), et vos brochures ne seront pas en libre-service dans nos 4 Bureaux d'Accueil.

Supplément en option

Bannières Web

Pour encore plus de visibilité ...

✓ Bannière «E-Pub»

Pour les partenaires, toute l'année, nous proposons l'option bannière e-pub, avec forfait au coût par clic sur le site internet www.lesablesdolonne-tourisme.com

Un clic sur la bannière redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

Forfaits au coût par clic:

Forfait 150 clics: **76€^{TTC}**

Forfait 300 clics: **116€^{TTC}**

Forfait 600 clics: **176€^{TTC}**

✓ Bannière Push «Bandeau»

Pour les partenaires, mise en avant de votre **offre Bon Plan** dans le diaporama des pages Idées de Week-end et Bons Plans.

La diapo redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

D'octobre à mars:

Forfait 1 semaine: **150€^{TTC}**

Forfait 2 semaines: **200€^{TTC}**

D'avril à septembre:

Forfait 1 semaine: **300€^{TTC}**

Forfait 2 semaines: **400€^{TTC}**



Dimensions des visuels

Le visuel est un des piliers de la réussite de votre communication

Luminosité, cadrage, simplicité, point fort de votre activité... Pensez-y!

Veillez nous transmettre 3 visuels au minimum.

Le premier paraîtra dans le guide Animations (voir dimensions ci-dessous). Le second sera présent sur le site internet (le premier visuel de votre diaporama doit être dans un sens horizontal). Enfin, veuillez nous transmettre une photographie haute définition qui pourra être recadrée et utilisée sur les autres supports (panneaux d'affichage, écrans... etc) en fonction des besoins.

À qui envoyer les visuels ?

Envoyez-les à **webmaster@otls.fr** en utilisant le site internet :

<https://wetransfer.com>

En cas de doute sur les formats, envoyez-nous les visuels non retouchés dans la meilleure définition possible.

Partenariat **Argent** (Pour une parution 1/4 de page)

SUPPORT	SENS DU VISUEL	DIMENSIONS
Guide Animations	Carré	Largeur 41 mm x hauteur 41 mm
Site Web	Horizontal (visuel n°1)	Largeur 1280 pixels x hauteur 800 pixels <i>Nous vous conseillons un visuel sans texte.</i>
Autres supports	Vertical + Horizontal	Au moins 1 photographie HD (300dpi) Dimensions minimales à transmettre : 21 x 29,7 cm

Partenariat **Or** (Pour une parution 1/2 page)

SUPPORT	SENS DU VISUEL	DIMENSIONS
Guide Animations	Affiche ou photographie verticale	Largeur 65 mm x hauteur 92 mm
	Photographie carrée (priorité descriptif)	Largeur 65 mm x hauteur 65 mm
Site Web	Horizontal (visuel n°1)	Largeur 1280 pixels x hauteur 800 pixels <i>Nous vous conseillons un visuel sans texte.</i>
Autres supports	Vertical + Horizontal	Au moins 1 photographie HD (300dpi) Dimensions minimales à transmettre : 21 x 29,7 cm

Partenariat **Premium** (Pour une parution pleine page)

SUPPORT	SENS DU VISUEL	DIMENSIONS
Guide Animations	Vertical	Largeur 147 mm x hauteur 201 mm (+ Ajouter 1cm de bords perdus)
Site Web	Horizontal (visuel n°1)	Largeur 1280 pixels x hauteur 800 pixels <i>Nous vous conseillons un visuel sans texte.</i>
Autres supports	Vertical + Horizontal	Au moins 1 photographie HD (300dpi) Dimensions minimales à transmettre : 21 x 29,7 cm



Devenir Partenaire ...

**Pour une parution dans le cahier «Loisirs» des Guides Animations 2019,
et la mise en ligne de vos prestations sur le site internet,
nous vous remercions de nous retourner :**

- ✓ Le bon de commande dûment rempli : **Télécharger le bon de commande**
- ✓ Votre chèque à l'ordre de la «**SPL Destination Les Sables d'Olonne**».
(Paiement en plusieurs fois autorisé)
- ✓ 5 à 10 photos de votre établissement (selon l'offre choisie) : **<https://wetransfer.com>**
- ✓ Complétez vos informations 2019 sur les formulaires en ligne.

Date limite de réponse :
Mercredi 31.10.2018

Votre contact: Laurence

Tél. 02 51 96 85 83 / webmaster@otls.fr

Lundi, mardi, jeudi, vendredi 8h45-12h45 et 13h30-17h30. Mercredi 9h-12h.

SPL Destination Les Sables d'Olonne

Office de Tourisme / 1 Promenade Joffre / BP 20146 / 85104 Les Sables d'Olonne Cedex

www.lessablesdolonne-tourisme.com

facebook.com/les.sables.d.olonne

twitter.com/lessables

instagram.com/lessablesdolonne



Société Publique Locale «Destination Les Sables d'Olonne» • Capital de 100 000€
Siège social: 1 Promenade du Maréchal Joffre, BP 20146, 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex
SIREN n° 824 359 244 • R.C.S. La Roche sur Yon • APE 7990Z • IMO 85170002 • GF APST Paris • RCP MMA IARD Le Mans

