



DESTINATION

les Sables
d'Olonne...

Partenariat 2019 › Guides Animations

Bars & Discothèques



**DEVENEZ PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ
DE L'OFFICE DE TOURISME
«DESTINATION LES SABLES D'OLONNE»**



Votre contact: Laurence, 02 51 96 85 83
l.lucas@otls.fr

Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?

UN PLAN DE PROMOTION AMBITIEUX
240 000 €

Campagnes Digitales & d’Affichage

Métro, Cinémas, Villes

Actions Web & Réseaux sociaux

Campagnes Adwords, Newsletters

6 Salons en 2019

En France et à l'étranger

1^{ER} MÉDIA D'INFORMATION TOURISTIQUE QUALIFIÉE SUR SON TERRITOIRE

1,5 Million
de visites Web & Mobile

1 Million
de brochures diffusées

61 000
Fans 

11 000 Followers 
1^{ère} Destination balnéaire
sur la Côte Atlantique

€
APPORTEUR D'AFFAIRE INCONTOURNABLE SUR SON TERRITOIRE

Billetterie
34 000
billets vendus

54% des demandes traitées se transforment en **actes d'achats**

53 accueils presse pour **1,7 Million €** de **contre-valeur publicitaire**

200 000 clients reçus dans nos **4 Bureaux d'accueil**



OFFICE DE TOURISME
DESTINATION LES SABLES D'OLONNE

Une équipe engagée pour promouvoir la Destination

Accueil, Promotion, Presse

Partenariat Or

La solution la plus visible ●●●

Un seul tarif:
240€^{TTC}

Nouvelle Rubrique
**BARS &
DISCOTHEQUES**
au cœur des Guides
Animations

✓ PARUTION AU FORMAT 1/3 DE PAGE DANS LES 5 «GUIDES ANIMATIONS 2019»

Votre encart avec une photo, vos coordonnées, site web, un descriptif, tarifs d'appel et période d'ouverture.

La parution est identique aux 5 éditions (Avril, Mai/Juin, Juillet, Août et Septembre/Toussaint) et placée dans la nouvelle rubrique «Bars Discothèques».



NOM DE L'ÉTABLISSEMENT

www.lessablesdolonne-tourisme.com

Moluptur si ipsunt eliquiae volestiam int, quasitibus maio et volorum quissit, cupti aut eosa nusam voluptia dolo cusam quatetet ut eseque con cum quid quam, te de con rene arum dus, il is es etur ma dundantem nus cus il mod qui opta et qui dolecep.

1 Promenade Wilson, 85100 Les Sables d'Olonne
Tél. 02 51 96 85 83 / l.lucas@otls.fr

☀ Ouvert toute l'année. Du lundi au jeudi : soir.
Du vendredi au dimanche et jours fériés : midi et soir.

Exemple de parution

Tirage à + de
80000
exemplaires

+ **Vos animations** ouvertes au public dans la rubrique «Agenda» du guide Animations (Infos: animations@otls.fr)

+ VISIBILITÉ WEB, MOBILE

www.lessablesdolonne-tourisme.com / www.lessables.mobi

Priorité d'affichage dans la page de liste.

Des mises en avant (dans un ordre aléatoire)

- › **Suggestions en «Haut de page»** (site web)
- › **Suggestions «Coup de cœur»** (site web)
- › **Suggestions** (site mobile)

Un diaporama de 10 photographies

dans la page de présentation de votre établissement, vos informations détaillées, et la possibilité d'intégrer votre visite virtuelle et/ou **vos vidéos**.

Autres services web :

- › Visibilité de vos offres dans la rubrique «**Bons plans**»
- › **Vos animations** dans la rubrique «Agenda» (infos: animations@otls.fr)
- › Droit d'accès aux bannières «**E-pub**», avec forfait au coût par clic, et aux bannières «**Bandeau**» sur la page «**Idées de weekend**» (site web)

+ VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

Distribution en libre service de **vos dépliants dans les 4 offices de tourisme** de la Destination Les Sables d'Olonne.

+ AUTRES SERVICES INCLUS

1 invitation à un **atelier numérique** (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux).

Sur demande, accès gratuit à une sélection de **photos de la destination**.

Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la destination.

+ 5 LIVRAISONS PAR AN

de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne.

Récapitulatif

PARTENARIAT
Or

✓ Parution dans les 5 Guides Animations 2019

Encart dans la rubrique «Bars & Discothèques», avec le format suivant :

Visuel ou Photographie

Nom de l'établissement, adresse, téléphone, site web

Descriptif, avec le nombre de caractères (c.) maximum suivant :

Période d'ouverture, avec le nombre de caractères (c.) maximum suivant :

Parution de vos animations ponctuelles ouvertes au public dans la partie «Agenda» du guide Animations (à transmettre à animations@otls.fr)

1/3 page

Photo

✓

300 c.

100 c.

✓

+ Visibilité Web sur le site de la destination

Page de liste :

Priorité d'affichage la liste (parmi les établissements d'un même niveau de partenariat)

1^{er}

Mises en avant (ordre aléatoire) :

Suggestions en «haut de page»

✓

Suggestions «Coup de cœur» (site web)

✓

Suggestions (site mobile)

✓

Page de présentation de votre établissement :

Avec coordonnées, site internet, géolocalisation

✓

Diaporama, avec :

10 photos

Descriptif, période d'ouverture, tarifs, labels, services, équipements, langues

✓

Possibilité d'intégrer votre visite virtuelle et/ou votre vidéo

✓

Vos «Bons Plans» et «Animations» en bas de fiche

✓

Autres services web :

Visibilité de vos animations ponctuelles dans la rubrique «Agenda» (à transmettre toute l'année à animations@otls.fr)

✓

Visibilité de vos offres dans la rubrique «Bons plans»

✓

Droit d'accès aux bannières e-pub, avec forfait au coût par clic. (site web)

✓

Droit d'accès aux bannières push «bandeau», sur la page Idées de weekend, forfait hebdomadaire

✓

+ Visibilité sur d'autres sites web

Remontée de vos informations sur le site de Vendée Tourisme, et En Pays de la Loire

✓

+ Livraisons

Nombre de livraison par an de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne

5 livraisons

+ Autres services inclus

1 Invitation à un atelier numérique (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux)

✓

Votre dépliant en libre service dans les 4 offices de tourisme de la Destination Les Sables d'Olonne

✓

Sur demande, accès gratuit à une sélection de photos de la destination

✓

Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la Destination

✓

Vous souhaitez communiquer uniquement sur vos animations et événements ?

Infos : animations@otls.fr

Vous ne souhaitez pas être partenaire ?

Vous serez uniquement visible sur le site web, en format annuaire, à condition de renseigner le questionnaire en ligne. Votre brochure ne sera pas en libre-service dans nos 4 bureaux d'accueil.

Supplément en option

Bannières Web

Pour encore plus de visibilité ...

✓ Bannière «E-Pub»

Pour les partenaires, toute l'année, nous proposons l'option bannière e-pub, avec forfait au coût par clic sur le site internet www.lesablesdolonne-tourisme.com

Un clic sur la bannière redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

Forfaits au coût par clic:

Forfait 150 clics: **76€^{TTC}**

Forfait 300 clics: **116€^{TTC}**

Forfait 600 clics: **176€^{TTC}**



✓ Bannière Push «Bandeau»

Pour les partenaires, mise en avant de votre **offre Bon Plan** dans le diaporama des pages Idées de Week-end et Bons Plans.

La diapo redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.

D'octobre à mars:

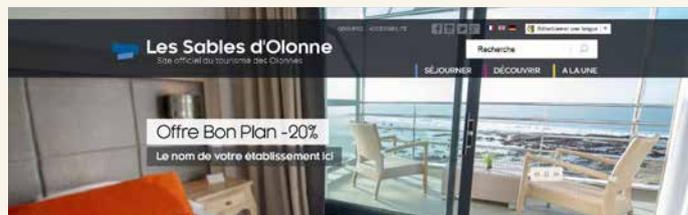
Forfait 1 semaine: **150€^{TTC}**

Forfait 2 semaines: **200€^{TTC}**

D'avril à septembre:

Forfait 1 semaine: **300€^{TTC}**

Forfait 2 semaines: **400€^{TTC}**



Pour en savoir plus, contactez **Laurence** : **02 51 96 85 83** / l.lucas@otls.fr

Photographies

Quelques conseils pour mettre en avant votre établissement ...

La prise de vue

Une ambiance, une terrasse ensoleillée, une animation, le mobilier déco, le service...

Quel est votre meilleur atout ?

- ✓ Choisissez une photo lumineuse
- ✓ Photographiez de préférence avec un appareil photo (évittez le téléphone), et si possible par un photographe professionnel
- ✓ Soignez la mise en scène, l'éclairage, allumez les lumières... (se mettre à la place de votre client)
- ✗ Évitez de montrer une terrasse au sol humide (par exemple, attendre s'il a plu)
- ✗ Évitez les prises électriques, interrupteurs, poubelles...
- ✗ Évitez le contre-jour

Droit d'auteur

L'Office de Tourisme décline toute responsabilité en cas de plainte de photographes, figurants, autres tiers, suite à la publication de votre visuel sur nos supports (Guide Hébergements, site internet, borne accueil, newsletters, réseaux sociaux...). S'il faut mentionner un crédit (nom de photographe...), merci de nous le transmettre (ex: nom du fichier). Assurez-vous également d'avoir de votre côté les autorisations écrites nécessaires.

Pensez à renouveler vos visuels

En cours d'année, sur le site internet et dans nos brochures, nous réutilisons régulièrement des photos issues des professionnels (bandeaux page d'accueil etc.). À l'occasion de votre renouvellement de partenariat, pensez à nous transmettre de nouvelles photos !

Dimensions des photos

Pour le Guide:

Largeur 52 mm x Hauteur 57 mm

Pour le Web:

Largeur 1280 pixels x Hauteur 800 pixels

En cas de doute,
envoyez-nous votre photographie
originale HD et non recadrée.

À qui envoyer les photos ?

Envoyez-les à l.lucas@otls.fr
en utilisant le site internet :

<https://wetransfer.com>

La photo utilisée dans le guide et en position n°1 sur le site internet doit être dans un **sens horizontal**.

Vous avez une préférence sur l'ordre des photos dans votre diaporama ? Pensez à les **numéroter** dans le nom du fichier.

Dans un souci d'unité et de qualité du guide et du site internet, sont proscrits :

- ✗ Les photomontages
- ✗ L'intégration de textes, logos, cadres, ou tout élément graphique superposé à votre photo
- ✗ Les captures d'écran depuis une street-view de Google Maps

L'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser une photographie qui ne remplirait pas ces conditions.

Devenir Partenaire ...

**Pour une parution dans les Guides Animations 2019,
et la mise en ligne de vos prestations sur le site internet,
nous vous remercions de nous retourner :**

- ✓ Le bon de commande dûment rempli : [Télécharger le bon de commande](#)
- ✓ Votre chèque à l'ordre de la «**SPL Destination Les Sables d'Olonne**».
(Paiement en plusieurs fois autorisé)
- ✓ 1 à 10 photos de votre établissement : <https://wettransfer.com>
- ✓ Complétez vos informations 2019 sur [Formulaire en ligne](#)

Date limite de réponse :
Jeudi 10.01.2019

Votre contact: Laurence

Tél. 02 51 96 85 83 • l.lucas@otls.fr

Lundi, mardi, jeudi, vendredi 8h45-12h45 et 13h30-17h30. Mercredi 9h-12h.

SPL Destination Les Sables d'Olonne

Office de Tourisme / 1 Promenade Wilson / BP 20146 / 85104 Les Sables d'Olonne Cedex

www.lessablesdolonne-tourisme.com

facebook.com/les.sables.d.olonne

twitter.com/lessables

instagram.com/lessablesdolonne



Société Publique Locale «Destination Les Sables d'Olonne» • Capital de 100 000€
Siège social: 1 Promenade Wilson, BP 20146, 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex
SIREN n° 824 359 244 • R.C.S. La Roche sur Yon • APE 7990Z • IMO 85170002 • GF APST Paris • RCP MMA IARD Le Mans

