



DESTINATION  
les Sables  
d'Olonne...

Partenariat 2019 › Hébergements

# Campings



**DEVENEZ PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ  
DE L'OFFICE DE TOURISME  
«DESTINATION LES SABLES D'OLONNE»**



**Votre contact: Elodie, 06 46 90 14 93**  
partenariat.dlso@gmail.com

# Pourquoi devenir partenaire de l'Office de Tourisme ?

**UN PLAN DE PROMOTION AMBITIEUX**  
**240 000 €**

**Campagnes Digitales & d’Affichage**

Métro, Cinémas, Villes

**Actions Web & Réseaux sociaux**

Campagnes Adwords, Newsletters

**6 Salons en 2019**

En France et à l'étranger

**1<sup>ER</sup> MÉDIA D'INFORMATION TOURISTIQUE QUALIFIÉE SUR SON TERRITOIRE**

**1,5 Million**  
de visites Web & Mobile

**1 Million**  
de brochures diffusées

**61 000**  
Fans 

**11 000 Followers**   
**1<sup>ère</sup> Destination balnéaire**  
sur la Côte Atlantique

**€**  
**APPORTEUR D'AFFAIRE INCONTOURNABLE SUR SON TERRITOIRE**

**Billetterie**  
**34 000**  
billets vendus

**54%** des demandes traitées se transforment en **actes d'achats**

**53** accueils presse pour **1,7 Million €** de contre-valeur publicitaire

**200 000** clients reçus dans nos **4 Bureaux d'accueil**



**OFFICE DE TOURISME**  
**DESTINATION LES SABLES D'OLONNE**

**Une équipe engagée pour promouvoir la Destination**

Accueil, Promotion, Presse

# Partenariat Or

La solution la plus visible ...

Tarif de base:  
**352€<sup>HT</sup>**

+  
Etablissement 1★, 2★ ou 3★:  
Nbre d'emplacement(s) x **0,90€<sup>HT</sup>**

Etablissement 4★ ou 5★:  
Nbre d'emplacement(s) x **1,10€<sup>HT</sup>**

Tirage  
**20000**  
exemplaires

## ✓ PARUTION AU FORMAT 1/3 DE PAGE DANS LE «GUIDE HÉBERGEMENTS 2019»

**48 Nom de l'établissement ★★★**  
1 Promenade du Maréchal Joffre  
85104 Les Sables d'Olonne  
Tél : **06 46 90 14 93** / partenariat.dlso@gmail.com  
[www.lessablesdolonne-tourisme.com](http://www.lessablesdolonne-tourisme.com)

**100** Des vacances à juste prix  
INFOS / RÉSERVATION

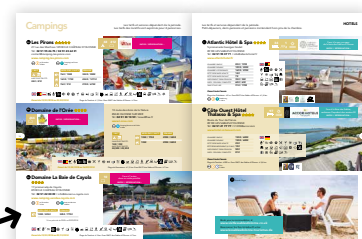
**1 NUIT** **WEEK-END 2 NUITS\*** **SEMAINE**  
120€ 230€ / 660€

SANS ÉLECTRICITÉ: 18,50€ / 31€  
AVEC ÉLECTRICITÉ: 21,10€ / 34,10€

\* Du 07/04 au 30/06, hors week-ends du 1<sup>er</sup> et 8 mai, Ascension et Pentecôte.

Ouvert du 7/04/2019 au 22/09/2019

Grande Plage: à 2,5 km. Gare SNCF des Sables d'Olonne: à 2,5 km.



Avec une **grande photo**, vos coordonnées, site internet, classement, tarifs, services et équipements, langues parlées, labels, transports publics, période d'ouverture.

## + VISIBILITÉ WEB, MOBILE [www.lessablesdolonne-tourisme.com](http://www.lessablesdolonne-tourisme.com) / [www.lessables.mobi](http://www.lessables.mobi)

**Priorité d'affichage**  
dans la page de liste,  
parmi les établissements  
d'un même niveau de  
classement et de labels.

### Des mises en avant (dans un ordre aléatoire)

- › Suggestions en «**Haut de page**» (site web)
- › Suggestions «**Coup de cœur**» (site web)
- › Suggestions (site mobile)

Sur le web,  
vos informations 2019  
seront visibles au moins  
jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2019.

**Une page de  
présentation détaillée**  
de votre établissement, avec un  
**diaporama de 10 photos**, vos  
informations, et sur le site web  
la possibilité d'intégrer votre  
visite virtuelle et/ou votre vidéo.

### Autres services web:

- › **Réservation en ligne** depuis nos sites via l'Open-System, si vous êtes utilisateur ou en passerelle avec l'«Open System» d'Alliance Réseaux
- › Visibilité de vos offres dans la rubrique «**Bons plans**»
- › Droit d'accès aux bannières «**E-pub**», avec forfait au coût par clic, et aux bannières «**Bandeau**» sur la page «**Idées de weekend**» (site web)
- › Les animations de la destination sur votre site web, c'est possible avec le **Widget Animations!** Nous vous offrons un code html personnalisable à intégrer sur votre site internet. Pour en savoir plus : [webmaster@otls.fr](mailto:webmaster@otls.fr)

## + VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

Affichage de **vos disponibilités** à l'extérieur des **4 Bureaux d'Information Touristique de la Destination** (Les Sables d'Olonne, Le Château d'Olonne, Olonne sur Mer, L'Île d'Olonne) en juillet-août.

## + AUTRES SERVICES INCLUS

1 invitation à un **atelier numérique** (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux).

Sur demande, accès gratuit à une sélection de **photos de la destination**.

**Mise à jour** de vos infos sur la base de données touristiques de la destination.

Envoi par mail des **animations de la semaine**.

## + 5 LIVRAISONS PAR AN

de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne.



# Partenariat Argent

La solution intermédiaire ...

Tarif de base:  
**235€<sup>HT</sup>**

+

Etablissement 1★, 2★ ou 3★:  
Nbre d'emplacement(s) x **0,90€<sup>HT</sup>**

Etablissement 4★ ou 5★:  
Nbre d'emplacement(s) x **1,10€<sup>HT</sup>**

## ✓ UNE PARUTION AU FORMAT 1/6 DE PAGE DANS LE «GUIDE HÉBERGEMENTS 2019»

Avec une **petite photo**,  
vos coordonnées, site internet,  
classement, tarifs, services et  
équipements, langues parlées,  
labels, transports publics,  
période d'ouverture.

### 20 Nom de votre établissement ★★★

Du 15/03/2019 au 15/11/2019



1 Promenade du Maréchal Joffre  
85104 Les Sables d'Olonne  
Tél : **06 46 90 14 93**  
partenariat.dlso@gmail.com  
www.lessablesdolonne-tourisme.com

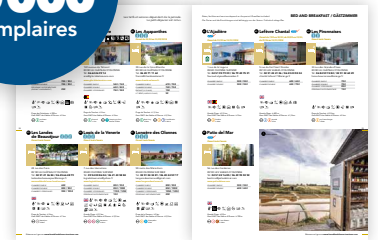
1 PERSONNE	89€ / 199€
2 PERSONNES	90,50€ / 289,50€
4 PERSONNES	169€ / 269€
PERSONNE SUPPLÉMENTAIRE	13€
TAB. D'HÔTES	169€ / 269€
TARIF ÉTAPE VRP	169€ / 269€



Plage des Présidents : à 0 m.  
Gare SNCF des Sables d'Olonne : à 1,4 km.



Tirage  
**20000**  
exemplaires



Exemple de parution

## + VISIBILITÉ WEB, MOBILE

[www.lessablesdolonne-tourisme.com](http://www.lessablesdolonne-tourisme.com) / [www.lessables.mobi](http://www.lessables.mobi)

### Priorité d'affichage

dans la page de liste,  
parmi les établissements  
d'un même niveau de  
classement, de labels  
et de partenariat.

### Des mises en avant (dans un ordre aléatoire)

- › Suggestions  
«Coup de cœur» (site web)
- › Suggestions (site mobile)

### Une page de présentation

de votre établissement,  
avec un **diaporama de 5  
photos**, vos informations.

### Autres services web :

- › **Réservation en ligne** depuis nos sites via l'Open-System, si vous êtes utilisateur ou en passerelle avec l'«Open System» d'Alliance Réseaux
- › Visibilité de vos offres dans la rubrique «**Bons plans**»
- › Droit d'accès aux bannières «**E-pub**», avec forfait au coût par clic, et aux bannières «**Bandeau**» sur la page «**Idées de weekend**» (site web)
- › Les animations de la destination sur votre site web, c'est possible avec le **Widget Animations!** Nous vous offrons un code html personnalisable à intégrer sur votre site internet. Pour en savoir plus : webmaster@otls.fr

## + VISIBILITÉ BUREAUX D'ACCUEIL

Affichage de **vos disponibilités** à l'extérieur des **4 Bureaux d'Information Touristique de la Destination** (Les Sables d'Olonne, Le Château d'Olonne, Olonne sur Mer, L'Île d'Olonne) en juillet-août.

## + AUTRES SERVICES INCLUS

Sur demande, accès gratuit à une sélection de **photos de la destination**.

**Mise à jour** de vos infos sur la base de données touristiques de la destination.

Envoi par mail des **animations de la semaine**.

## + 2 LIVRAISONS PAR AN

de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne.

Sur le web, vos informations 2019 seront visibles au moins jusqu'au 1<sup>er</sup> octobre 2019.

🗨️ Votre contact, **Elodie** : **06 46 90 14 93** / [partenariat.dlso@gmail.com](mailto:partenariat.dlso@gmail.com)

# Récapitulatif

## ✓ Parution dans le Guide Hébergements 2019

Format de la parution

Photographie

Coordonnées, site web, classement

Période d'ouverture, distance à la gare SNCF et à la plage, services, équipements, langues parlées, labels, transports publics

Tarifs 2019

Bouton « Infos/Réservation » sur la version pdf du guide redirigeant vers la fiche de votre établissement

PARTENARIAT

Or

PARTENARIAT

Argent

1/3 de page

Grande photo

1/6 de page

Petite photo

✓

✓

✓

✓

✓

✓

✓

-

## + Visibilité Web sur le site de la destination

Page de liste :

Priorité d'affichage dans la liste (parmi les établissements d'un même niveau de classement et de labels)

1<sup>er</sup>

2<sup>ème</sup>

Mises en avant (ordre aléatoire) :

Suggestions en haut de page (site web)

✓

-

Suggestions «Coup de cœur» (site web)

✓

✓

Suggestions (site mobile)

✓

✓

Page de présentation de votre établissement :

Avec nom, adresse, téléphone, mail, site internet, géolocalisation, classement

✓

✓

Diaporama, avec :

10 photos

5 photos

Bouton «Réserver» redirigeant vers votre réservation en ligne

✓

✓

Descriptif, période d'ouverture, tarifs, labels, services, équipements, langues

✓

✓

Votre visite virtuelle et/ou votre vidéo

✓

-

Vos « Bons Plans » en bas de fiche

✓

✓

Autres services web :

Droit d'accès à la disponibilité/réservation en ligne depuis nos sites via l'Open-System, si vous êtes utilisateur ou en passerelle avec l'«Open System» d'Alliance Réseaux.

✓

✓

Visibilité de vos offres dans la rubrique «Bons plans».

✓

✓

Droit d'accès aux bannières e-pub, avec forfait au coût par clic. (site web)

✓

✓

Droit d'accès aux bannières push « bandeau », sur la page Idées de weekend, forfait hebdomadaire

✓

✓

## + Visibilité sur d'autres sites web

Remontée de vos informations sur le site de Vendée Tourisme, et En Pays de la Loire

✓

✓

## + Livraisons

Nombre de livraison par an de documentation touristique de l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne

5 livraisons

2 livraisons

## + Autres services inclus

1 Invitation à un atelier numérique (mieux appréhender, se perfectionner aux techniques des réseaux sociaux)

✓

-

Sur demande, accès gratuit à une sélection de photos de la destination

✓

✓

Mise à jour de vos infos sur la base de données touristiques de la Destination

✓

✓

En juillet-août, affichage de vos disponibilités sur la porte des 4 Bureaux d'Information Touristique de la Destination (Les Sables d'Olonne, Le Château d'Olonne, Olonne sur Mer, L'Île d'Olonne)

✓

✓

Envoi par mail des animations de la semaine

✓

✓

**Seuls les partenaires bénéficient des visibilité et services ci-dessus.**

*Vous ne souhaitez pas être partenaire ? Vous serez uniquement visible sur le site web, en format annuaire, à condition de renseigner le questionnaire en ligne.*



Votre contact, Elodie : 06 46 90 14 93 / partenariat.dlso@gmail.com

## Supplément en option

# Bannières Web

Pour encore plus de visibilité ...

### ✓ Bannière «E-Pub»

Pour les partenaires, toute l'année, nous proposons l'option bannière e-pub, avec forfait au coût par clic sur le site internet [www.lesablesdolonne-tourisme.com](http://www.lesablesdolonne-tourisme.com)

**Un clic sur la bannière redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.**

**Forfaits au coût par clic:**

Forfait 150 clics: **76€<sup>TTC</sup>**

Forfait 300 clics: **116€<sup>TTC</sup>**

Forfait 600 clics: **176€<sup>TTC</sup>**

### ✓ Bannière Push «Bandeau»

Pour les partenaires, mise en avant de votre **offre Bon Plan** dans le diaporama des pages Idées de Week-end et Bons Plans.

**La diapo redirige directement l'internaute vers l'adresse web de votre choix.**

**D'octobre à mars:**

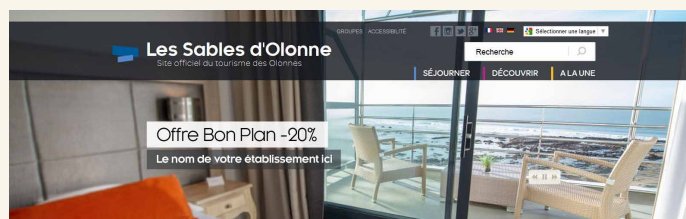
Forfait 1 semaine: **150€<sup>TTC</sup>**

Forfait 2 semaines: **200€<sup>TTC</sup>**

**D'avril à septembre:**

Forfait 1 semaine: **300€<sup>TTC</sup>**

Forfait 2 semaines: **400€<sup>TTC</sup>**



# Photographies

Quelques conseils pour mettre en valeur votre établissement ...

## La prise de vue

Votre piscine, un emplacement, une vue extérieure, une mise en scène sur la terrasse d'un locatif, le cadre, le mobilier déco...

### Quel est votre meilleur atout ?

- ✓ Choisissez une photo lumineuse
- ✓ Photographiez de préférence avec un appareil photo (évittez le téléphone), et si possible par un photographe professionnel
- ✓ Soignez la mise en scène, l'éclairage, allumez les lumières... (se mettre à la place de votre client)
- ✗ Évitez de montrer une terrasse au sol humide (par exemple, attendre s'il a plu)
- ✗ Évitez les prises électriques, interrupteurs, poubelles...
- ✗ Évitez le contre-jour

## Droit d'auteur

L'Office de Tourisme décline toute responsabilité en cas de plainte de photographes, figurants, autres tiers, suite à la publication de votre visuel sur nos supports (Guide Hébergements, site internet, borne accueil, newsletters, réseaux sociaux...). S'il faut mentionner un crédit (nom de photographe...), merci de nous le transmettre (ex: nom du fichier). Assurez-vous également d'avoir de votre côté les autorisations écrites nécessaires.

## Pensez à renouveler vos visuels

En cours d'année, sur le site internet et dans nos brochures, nous réutilisons régulièrement des photos issues des professionnels (bandeaux page d'accueil etc.). À l'occasion de votre renouvellement de partenariat, pensez à nous transmettre de nouvelles photos !

## Dimensions des photos

### Pour le Guide:

Visibilité Or:

**Largeur 120 mm x Hauteur 76 mm**

(une partie est tronquée à la coupe en largeur)

Visibilité Argent:

**Largeur 47 mm x Hauteur 24 mm**

### Pour le Web:

**Largeur 1280 pixels x Hauteur 800 pixels**

**En cas de doute,  
envoyez-nous votre photographie  
originale HD et non recadrée.**

### À qui envoyer les photos ?

Envoyez-les à **partenariat.dlso@gmail.com**  
en utilisant le site internet:

**<https://wetransfer.com>**

La photo utilisée dans le guide et en position n°1 sur le site internet doit être dans un **sens horizontal**.

Vous avez une préférence sur l'ordre des photos dans votre diaporama ? Pensez à les **numéroter** dans le nom du fichier.

Dans un souci d'unité et de qualité du guide et du site internet, sont proscrits:

- ✗ Les photomontages
- ✗ L'intégration de textes, logos, cadres, ou tout élément graphique superposé à votre photo
- ✗ Les captures d'écran depuis une street-view de Google Maps

L'Office de Tourisme se réserve le droit de refuser une photographie qui ne remplirait pas ces conditions.

Pour les Partenariats Or, pensez à conserver une **zone de calme** dans la photo (ciel bleu, mur...), car des éléments graphiques (nom de l'établissement, labels...) pourront être superposés au visuel.

# Devenir Partenaire...

**Pour une parution dans le Guide Hébergements,  
et la mise en ligne de vos prestations sur le site internet,  
nous vous remercions de nous retourner :**

- ✓ Le bon de commande dûment rempli : [Télécharger le bon de commande](#)
- ✓ Votre chèque à l'ordre de la «**SPL Destination Les Sables d'Olonne**».  
(Paiement en plusieurs fois autorisé)
- ✓ 5 à 10 photos de votre établissement (selon l'offre choisie) : <https://wettransfer.com>
- ✓ Complétez vos informations 2019 sur le [Formulaire en ligne](#)

**Date limite de réponse :**  
**Lundi 08.10.2018**

**Votre contact: Elodie**

**Tél. 06 46 90 14 93 / [partenariat.dlso@gmail.com](mailto:partenariat.dlso@gmail.com)**

Du lundi au vendredi : 9h30-12h30 et 13h30-17h30.

SPL Destination Les Sables d'Olonne

Office de Tourisme / 1 Promenade Joffre / BP 20146 / 85104 Les Sables d'Olonne Cedex

**[www.lessablesdolonne-tourisme.com](http://www.lessablesdolonne-tourisme.com)**

[facebook.com/les.sables.d.olonne](https://facebook.com/les.sables.d.olonne)

[twitter.com/lessables](https://twitter.com/lessables)

[instagram.com/lessablesdolonne](https://instagram.com/lessablesdolonne)



Société Publique Locale «Destination Les Sables d'Olonne» • Capital de 100 000€  
Siège social: 1 Promenade du Maréchal Joffre, BP 20146, 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex  
SIREN n° 824 359 244 • R.C.S. La Roche sur Yon • APE 7990Z • IMO 85170002 • GF APST Paris • RCP MMA IARD Le Mans

