



Mai 2017

### Les faits marquants de l'avant-saison 2017 et les perspectives estivales de la Destination

Les professionnels du tourisme jugent l'avant-saison plutôt meilleure que l'année passée. Sur la Destination, **82% d'entre eux la jugent supérieure ou stable par rapport à 2016**, soit 7 points de plus que l'ensemble des acteurs touristiques régionaux.

Les touristes français sont au rendez-vous. Quant à elle, la clientèle étrangère se fait attendre et notamment les Britanniques et les Allemands, en retrait sur la Destination et la Région par rapport à l'année précédente.

Les perspectives pour mai et juin, ainsi que pour l'été, sont conformes et devraient s'affirmer dans les semaines à venir entre les réservations de dernière minute suspendues aux conditions météorologiques ainsi que le calendrier événementiel prometteur de la Destination sur cette avant-saison.

### +22% de nuitées hôtelières au premier trimestre 2017

Le secteur de l'hôtellerie bénéficie d'un début d'année en progression. Les arrivées du Vendée Globe fin janvier et courant février 2017 ont favorisé les réservations. En Vendée et sur la Région, sur la même période, le nombre total de nuitées régresse légèrement (respectivement -0,2% et -0,6%).

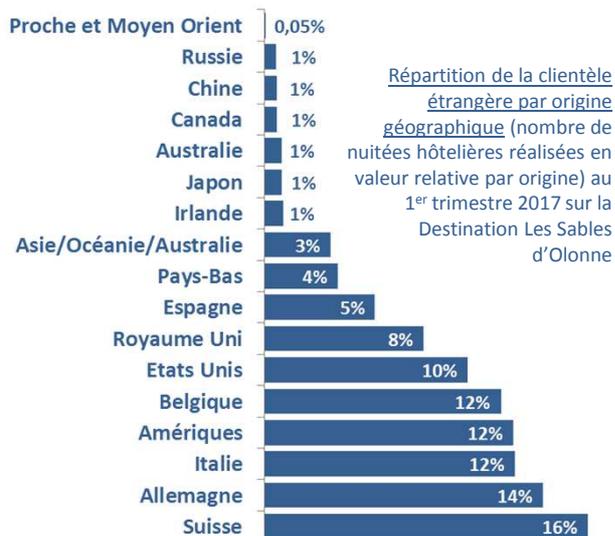
Ainsi, au 1<sup>er</sup> trimestre de l'année, les indicateurs sont plutôt au vert pour les établissements de la Destination. Les nuitées françaises progressent de 18% (-0,3% sur la Vendée et -0,7% en Région) et les nuitées étrangères bondissent de 19% (+2,3 % en Vendée et +0,8% en Région). Les nuitées étrangères restent toutefois mieux installées sur l'ensemble de la Région (9% des nuitées totales) quant elles représentent seulement 5% des nuitées réalisées sur la Destination. En matière d'origine, la clientèle européenne continue à se distinguer.

#### Opinion des professionnels du tourisme début mai 2017

Hôtels, HPA, sites, restaurants, locations meublés et chambres d'hôtes

par rapport à la même période N-1	Destination Les Sables d'Olonne			Région Pays de la Loire		
	opinions positives	stables	opinions négatives	opinions positives	stables	opinions négatives
<b>Fréquentation touristique</b>	<b>50%</b>	<b>32%</b>	<b>18%</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>	<b>25%</b>
Fréquentation française	50%	29%	21%	37%	41%	22%
Fréquentation étrangère	11%	42%	47%	12%	52%	36%
Perspectives mai et juin	14%	34%	45%	23%	43%	34%
Perspectives estivales	14%	59%	21%	19%	49%	32%
Evolution CA des entreprises	38%	31%	28%	-	-	-
<b>Origines clientèles étrangères</b>						
Britanniques	-	39%	61%	10%	49%	41%
Allemands	-	40%	60%	10%	55%	35%
Néerlandais	6%	41%	53%	8%	56%	36%
Belges	7%	40%	53%	13%	55%	32%

Ce baromètre de conjoncture a été élaboré par l'Agence Régionale des Pays de la Loire en collaboration avec Vendée Expansion. **821 professionnels régionaux du tourisme ont répondu à cette enquête entre le 2 et le 9 mai 2017.** TRAITEMENT SPL Destination Les Sables d'Olonne.



Source : évolution remplissage hôtellerie / source : INSE Pays de la Loire, Agence Régionale de Développement Pays de la Loire / SPL Destination Les Sables d'Olonne – mars 2017