



Bilan intermédiaire de la saison touristique au 28 août 2017

●●● **OFFICE DE TOURISME DESTINATION LES SABLES D'OLONNE**

1 Promenade du Maréchal Joffre / BP 20146 / 85104 LES SABLES D'OLONNE Cedex
Tél. +33 (0)2 51 96 85 85 / info@lessablesdolonne-tourisme.com

www.lessablesdolonne-tourisme.com



Tourisme 2017, un bilan intermédiaire en demi-teinte

Une avant-saison dynamique, portée par une météo ensoleillée et une programmation événementielle de haut vol !

A l'image des nuitées hôtelières réalisées sur la Destination depuis le 1^{er} janvier en hausse de 18%, le premier semestre 2017, sur le plan de la fréquentation touristique a été porteur. Soutenue par une météo très favorable aux courts-séjours, ainsi que par des événements d'envergure sur la Destination (arrivées du Vendée Globe, Vendée Va'a, Vendée Air Show...), la fréquentation de l'avant-saison est en progression. Le nombre de visiteurs accueillis dans les bureaux de l'Office de Tourisme bondit de 24% par rapport à 2016 sur la même période (fréquentation de janvier à juin 2017).



Évolution du nombre de visiteurs accueillis à l'Office de Tourisme « Destination Les Sables d'Olonne » depuis 2015 (base cumulée sur quatre bureaux d'accueil)



Au mois d'avril, les intentions de départ en vacances des Français, ainsi que des touristes européens, accusent un mieux par rapport à l'année 2016. 65% des Français déclarent souhaiter partir en vacances contre 57% en 2016. A l'échelle européenne, 63% des personnes interrogées déclarent souhaiter partir en vacances contre 54% en 2016 [Europ Assistance / IPSOS, *Les Vacances d'été des Européens et des Américains*, avril 2017, 57 p., en ligne].

Paradoxalement, ces intentions de départ, en hausse par rapport aux années passées, n'ont pas trouvé de traduction immédiate sur la fréquentation et la consommation touristique sur la Destination. Elles dissimulent des évolutions notables sur la pratique des vacances, tant du côté des visiteurs Français qu'étrangers.

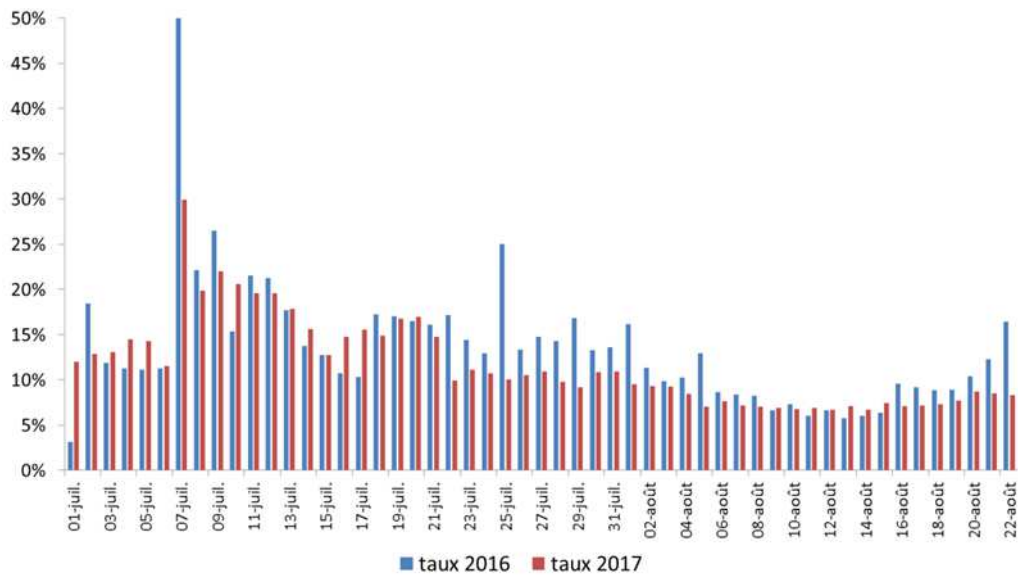
Un été mitigé malmené par une météo incertaine et des mutations comportementales

Les mois de juillet et août 2017 sont marqués par un démarrage tardif de la saison. Les hébergements touristiques tardent à faire le plein par rapport à 2016. La météo plutôt maussade sur l'été par rapport au beau temps de l'avant-saison a freiné les intentions de départ en vacances et encouragé les réservations de dernière minute.

Le nombre d'hébergements touristiques marchands déclarés « complets » sur les mois de juillet et d'août affiche, en valeur absolue, un taux inférieur à l'année passée. En moyenne, du 1^{er} juillet au 22 août 2017, 10,8% de la période est complète contre 12,2% sur la même période en 2016. L'observation de l'évolution des lits disponibles montre que le début du mois de juillet 2017 démarre sous de bons auspices. Le week-end du 14 juillet affiche également un bon remplissage par rapport à 2016. Depuis cette date, sauf pour le week-end du 15 août 2017, le nombre d'hébergements complets est inférieur à celui de 2016.



Taux cumulés du nombre d'hébergements touristiques marchands déclarés « complets » en juillet et en août sur la Destination Les Sables d'Olonne en 2016 et en 2017 (source : accueil / arrêté au 22 août 2017)



De fait, quatre phénomènes déjà observés les années passées prennent en 2017 toute leur dimension et semblent, du point de vue de nombreux opérateurs économiques sur la Destination, obérer les résultats de la saison :

- La météo impacte sur les réservations et pousse à la réservation de dernière minute ;
- La durée des vacances connaît un recul généralisé sur l'ensemble de l'Europe (1,9 semaine en 2017 contre 2,4 en 2016). En France, la moyenne de la durée des vacances est de deux semaines en 2017 (-0,7 par rapport à 2016) ;
- Ce recul de la durée des vacances va de pair avec une augmentation de la part des courts séjours d'une semaine ou moins : 37% en 2017 contre 20% en 2016, pour la France. La tendance est sensiblement la même à l'échelle européenne ;
- Et, enfin, le budget déclaré de vacances est en recul de 10% en moyenne.

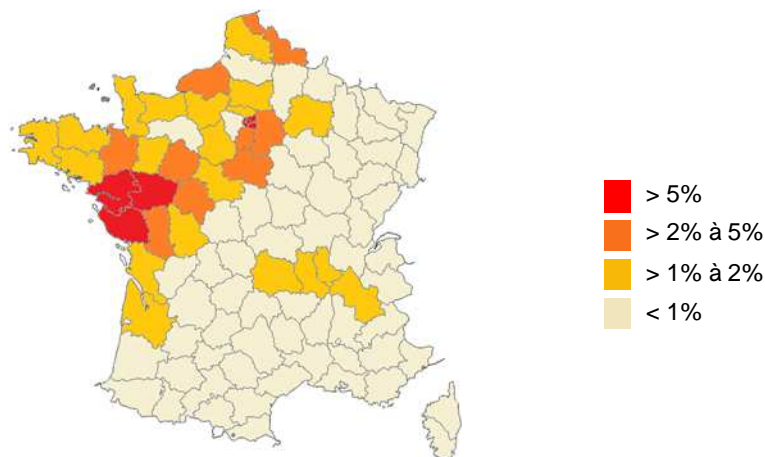
Été 2017, ces phénomènes sont pleinement appréhendés par l'Office de Tourisme Destination Les Sables d'Olonne. La demande client s'oriente souvent à la dernière minute, la durée des séjours est raccourcie et la consommation recule (malgré une augmentation de 4,8% du nombre de billets vendus, le CA billetterie de l'Office de Tourisme, visites, activités et excursions baisse de 13% - bilan arrêté au 31/07/2017).

Une Destination dynamique favorisant l'étalement des séjours sur l'année

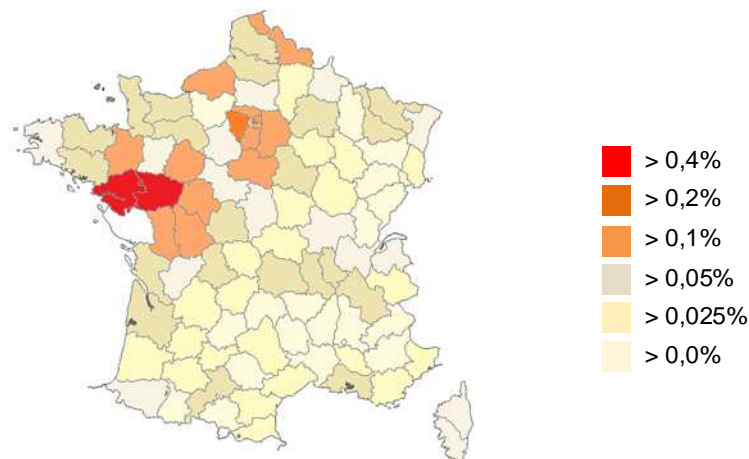
Si la pleine saison estivale 2017 souffre d'un probable tassement, la Destination Les Sables d'Olonne bénéficie d'une attractivité avérée. Par rapport à 2016, les recherches d'informations sur www.lessablesdolonne-tourisme.com progressent de plus de 27%. En tête, les hébergements (campings et locations) ainsi que les manifestations et les activités. Les sites d'activités et de loisirs ayant investi jouissent d'une saison réussie. La Destination profite par ailleurs d'une position centrale et accessible sur le littoral vendéen. Le tourisme d'excursion (30% des visiteurs quotidiens) est à nouveau conforté en 2017. La vitalité du territoire et sa capacité à offrir une offre de loisir et événementielle de haut niveau contribuent à assoir sa notoriété et à attirer les visiteurs tout au long de l'année.

Les perspectives d'arrière-saison, bien que conditionnées par la météo à venir, sont encourageantes, portées par une dynamique événementielle à l'image de « La Grande Bordée » (7 au 10 septembre 2017).

Provenance des visiteurs Français par département d'origine à l'Office de Tourisme « Destination Les Sables d'Olonne » (source : accueil / sur la base de 37 248 contacts qualifiés) en 2017



Évolution de la provenance des visiteurs Français par département d'origine à l'Office de Tourisme « Destination Les Sables d'Olonne » (source : accueil / sur la base de 37 248 contacts qualifiés) en 2017 par rapport à 2016



Évolution de la répartition des clientèles étrangères accueillies à l'Office de Tourisme « Destination Les Sables d'Olonne » (source : accueil / sur la base de 1 876 contacts qualifiés) entre 2016 et 2017

1	Belgique	0,6%
2	Royaume-uni	-2,7%
3	Pays-bas	-1,7%
4	Allemagne	2,6%
5	Suisse	1,9%
6	Espagne	-0,4%
7	Irlande	-0,5%
8	Canada	0,2%
9	Italie	0,1%
10	Etats-unis	-0,1%

Les données présentées proviennent de l'observation des visiteurs présents dans les quatre bureaux d'information de l'Office de Tourisme « Destination Les Sables d'Olonne ». Les données 2017 sont comparées aux informations 2016 disponibles. L'ensemble des observations sont arrêtées au 28 août 2017.

Contact : François RIOU, Directeur SPL Destination Les Sables d'Olonne.